IPG
INNOVATE · PERFORM · GROW

procure·ch

TOP INSIGHTS

Seminarreihe

Digital Procurement Excellence & Tool-Safari - Digitale (KI-)Tools im Einkauf

Nächster Termin

15. / 16. Oktober 2025

Online

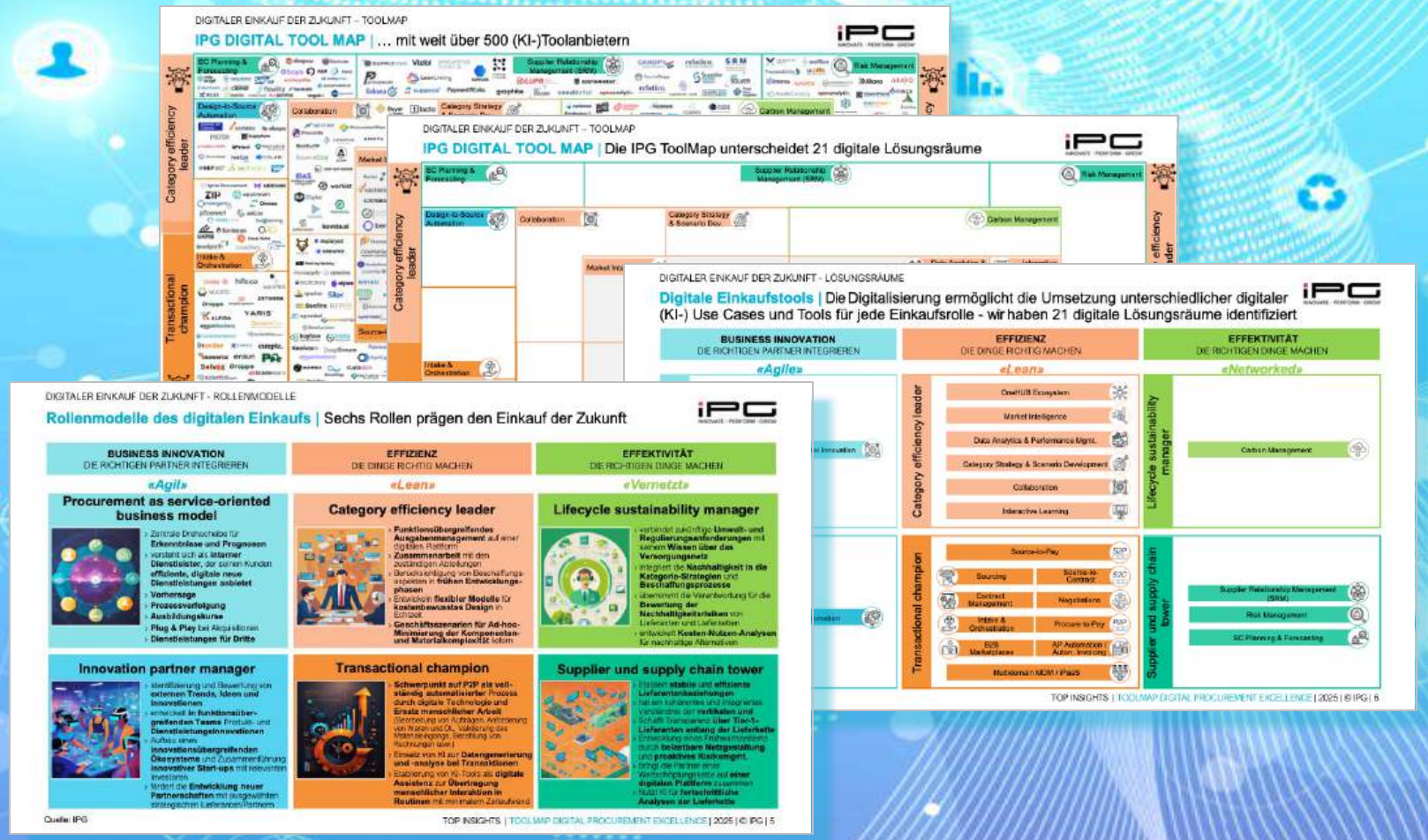
IPG – Die TWIN-Transformatoren

Wir begleiten Einkauf und Supply Chain bei der digitalen und nachhaltigen Transformation

Die neue IPG ToolMap «Digital Procurement Excellence» ist da

Besonderheiten & Differenzierungsmerkmale

- **Tool-Taxonomie**: Strukturierte Kategorisierung von digitalen Lösungen für Einkauf und SCM
- **(KI-)Tool Guide** zur Entwicklung **strategischer und operativer Exzellenz** im Einkauf
- **Logischer Aufbau**, der den Einkaufs-Kernprozessen folgt
- Integration von **Automatisierung** und **Künstlicher Intelligenz (GenAI)**
- Fokus auf **Bewertungskompetenz** statt Produktwissen
- **Anbieter-neutrale, praxisnahe Bewertung** von Lösungen (keine Produktempfehlung!)



Quelle: IPG

Rollenmodelle des digitalen Einkaufs | Sechs Rollen prägen den Einkauf der Zukunft

BUSINESS INNOVATION DIE RICHTIGEN PARTNER INTEGRIEREN	EFFIZIENZ DIE DINGE RICHTIG MACHEN	EFFEKTIVITÄT DIE RICHTIGEN DINGE MACHEN
«Agil»	*«Lean»*	*«Vernetzt»*

Procurement as a service-oriented business model

- Zentrale Drehscheibe für **Erkenntnisse und Prognosen**
- versteht sich als **interner Dienstleister**, der seinen Kunden **effiziente, digitale neue Dienstleistungen anbietet**
- **Vorhersage**
- **Prozessverfolgung**
- **Ausbildungskurse**
- **Plug & Play** bei Akquisitionen
- **Dienstleistungen für Dritte**

Category efficiency leader

- **Funktionsübergreifendes Ausgabenmanagement** auf einer digitalen Plattform
- **Zusammenarbeit** mit den zuständigen Abteilungen
- Berücksichtigung von Beschaffungsaspekten in **frühen Entwicklungsphasen**
- Entwickeln **flexibler Modelle** für **kostenbewusstes Design** in Echtzeit
- **Geschäftsszenarien für Ad-hoc-Minimierung der Komponenten- und Materialkomplexität** liefern

Lifecycle sustainability manager

- verbindet zukünftige **Umwelt- und Regulierungsanforderungen** mit seinem **Wissen über das Versorgungsnetz**
- integriert die **Nachhaltigkeit in die Kategorie-Strategien** und **Beschaffungsprozesse**
- übernimmt die Verantwortung für die **Bewertung der Nachhaltigkeitsrisiken** von Lieferanten und Lieferketten
- entwickelt **Kosten-Nutzen-Analysen** für nachhaltige Alternativen

Innovation partner manager

- Identifizierung und Bewertung von **externen Trends, Ideen und Innovationen**
- entwickelt **in funktionsübergreifenden Teams** Produkt- und **Dienstleistungsinnovationen**
- Aufbau eines **innovationsübergreifenden Ökosystems** und Zusammenführung **innovativer Start-ups** mit relevanten Investoren
- fördert die **Entwicklung neuer Partnerschaften** mit ausgewählten strategischen Lieferanten/Partnern

Transactional champion

- **Schwerpunkt auf P2P als vollständig automatisierter** Prozess durch digitale Technologie und **Ersatz menschlicher Arbeit** (Bearbeitung von Aufträgen, Anforderung von Waren und DL, Validierung des Materialeingangs, Bezahlung von Rechnungen usw.)
- Einsatz von KI zur **Datengenerierung und -analyse bei Transaktionen**
- Etablierung von KI-Tools als **digitale Assistenz** zur **Übertragung menschlicher Interaktion in Routinen** mit minimalem Zeitaufwand

Supplier & supply chain tower

- Etabliert **stabile und effiziente Lieferantenbeziehungen**
- hat ein kohärentes und integriertes Verständnis der **vertikalen und horizontalen Wertschöpfungskette**
- Schafft Transparenz **über Tier-1-Lieferanten entlang der Lieferkette**
- Entwicklung eines Frühwarnsystems durch **belastbare Netzgestaltung** und **proaktives Risikomgmt.**
- bringt die Partner einer Wertschöpfungskette auf **einer digitalen Plattform** zusammen
- Nutzt KI für **fortschrittliche Analysen der Lieferkette**

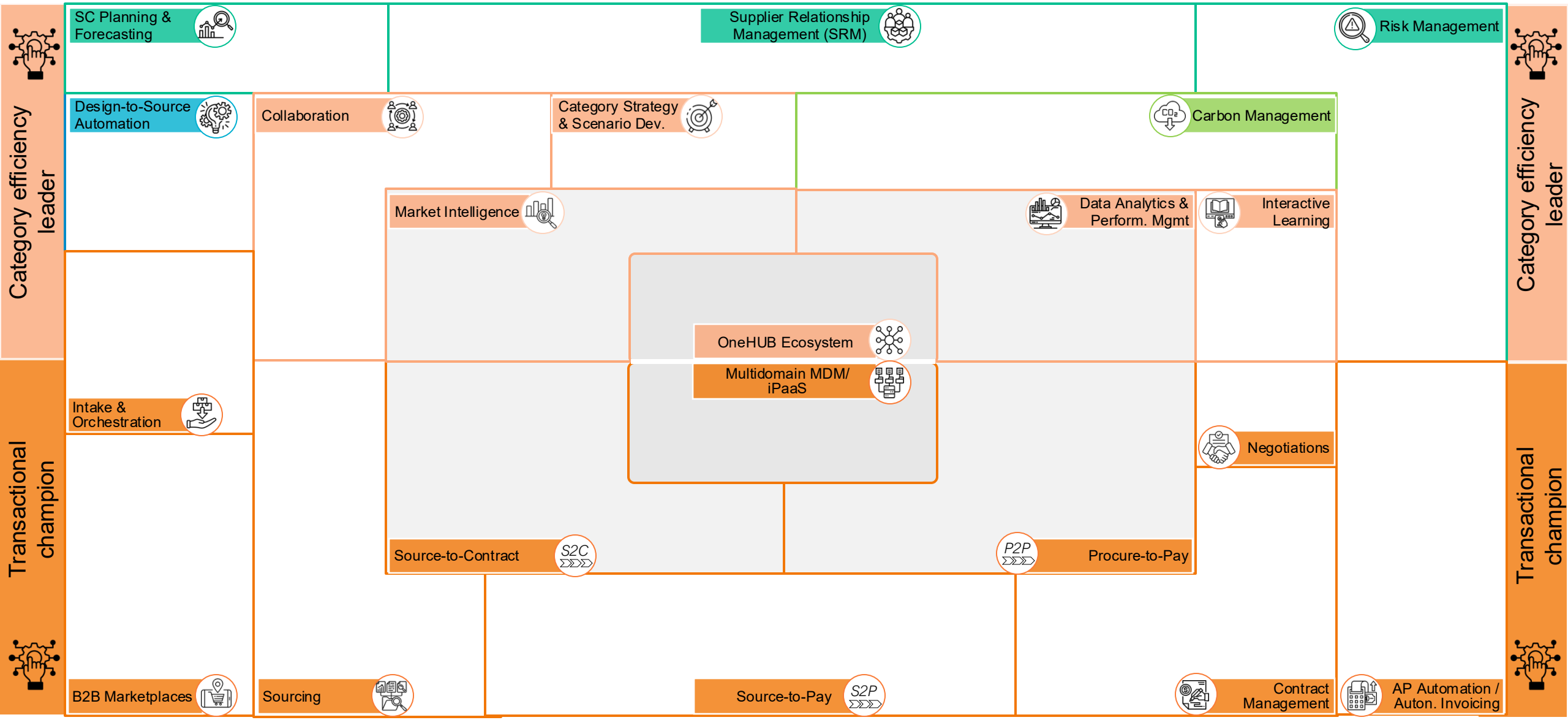
Quelle: IPG

Digitale Einkaufstools | Die Digitalisierung ermöglicht die Umsetzung unterschiedlicher digitaler (KI-)Use Cases und Tools für jede Einkaufsrolle

BUSINESS INNOVATION DIE RICHTIGEN PARTNER INTEGRIEREN	EFFIZIENZ DIE DINGE RICHTIG MACHEN	EFFEKTIVITÄT DIE RICHTIGEN DINGE MACHEN
«Agile»	«Lean»	«Networked»
Procurement as a service-oriented business model Procurement Business Model Innovation	**Category efficiency leader** OneHUB Ecosystem Market Intelligence Data Analytics & Performance Mgmt. Category Strategy & Scenario Development Collaboration Interactive Learning	**Lifecycle sustainability manager** Carbon Management
Innovation partner manager Design-to-Source Automation	**Transactional champion** Source-to-Pay (S2P) Sourcing Source-to-Contract (S2C) Contract Management Negotiations Intake & Orchestration Procure-to-Pay (P2P) B2B Marketplaces AP Automation / Auton. Invoicing Multidomain MDM / iPaaS	**Supplier & supply chain tower** Supplier Relationship Management (SRM) Risk Management SC Planning & Forecasting

Quelle: IPG

IPG Digital ToolMap | Digitale Lösungsräume, Rollenmodelle und Kernprozesse



Source: IPG Research, PPE Benchmarking
PPE ≈ Procurement Performance Excellence @ IPG

Transactional champion
Category efficiency leader
Supplier & Supply chain tower
Lifecycle sustainability manager
Innovation partner manager

IPG Digital ToolMap & Tool Explorer | Taxonomie

Category efficiency leader

SC Planning & Forecasting

Lösungen zielen darauf ab, die Lieferkettenplanung präziser, agiler und resilienter zu machen – insbesondere in dynamischen, volatilen Märkten

Supplier Relationship Management (SRM)

Lösungen für das Management des gesamten Lieferantenlebenszyklus – von der Identifikation über Qualifikation, Performance-Messung und Risikomanagement bis zur Zusammenarbeit und Offboarding. Sie sind eng in S2P-Prozesse eingebunden und gewinnen zunehmend strategische Bedeutung (z. B. Innovation, Nachhaltigkeit, Governance)

Risk Management

Lösungen helfen, Risiken im Lieferanten- und Beschaffungsumfeld frühzeitig zu erkennen, zu bewerten und zu steuern

Sie bieten Transparenz über finanzielle, operationale, regulatorische, geopolitische und ESG-Risiken und ermöglichen eine strategische Risikoabsicherung

Design-to-Source Automation

Lösungen, die den Übergang von der Produktentwicklung (Design) bis zur strategischen Beschaffung (Source) digital abbilden, v.a. technische Spezifikationen, Stücklisten, Entwicklungszyklen und Lieferantenintegration

Collaboration

Kollaborations-lösungen unterstützen Unternehmen dabei, ihre Beschaffungs-prozesse effizienter, transparenter und agiler zu gestalten – insbesondere durch automatisierte Zusammenarbeit zwischen internen Stakeholdern und externen Lieferanten

Category Strategy & Scenario Dev.

Lösungen für WGS- und Szenario-entwicklung bieten neue Möglichkeiten, daten-getriebene, agile und voraus-schauende Strategien zu entwickeln

Carbon Management

Lösungen unterstützen Unternehmen bei der Erfassung, Analyse und Reduktion ihres CO2-Fußabdrucks. Im Fokus stehen dabei Scope 1 (direkte), Scope 2 (indirekte, z. B. Energie) und vor allem Scope 3 (wertschöpfungskettenbezogene) Emissionen

Market Intelligence

Lösungen bieten systematische, datenbasierte Unterstützung zur Beschaffung, Analyse und Nutzung von externen Marktdaten – etwa zu Preisen, Lieferanten, Kostenstrukturen, Rohstoffentwicklungen oder Risiken

Umfassende, integrierte Softwareplattformen, die End-to-End-Beschaffungsprozesse optimieren und automatisieren

OneHUB Ecosystem

Multidomain MDM/ iPaaS

MDM: Zentrale Verwaltung und Steuerung von Stammdaten aus mehreren Domänen

iPaaS: Verschiedene Anwendungen, Datenquellen, Systeme und Services miteinander zu verknüpfen –ohne komplexe IT-Infrastruktur

Data Analytics & Perform. Mgmt

Lösungen ermöglichen einen vollständigen Überblick über historische, aktuelle und geplante Ausgaben eines Unternehmens

Dies erlaubt datengetriebene Entscheidungen auf jeder Ebene des Einkaufs

Interactive Learning

e-Learning-Plattformen bieten eine moderne, datengetriebene Weiterbildungs-umgebung für Einkaufs-organisationen

Lösungen zur strukturierten Verwaltung von Kaufanfragen und die Automatisierung von Arbeitsabläufen, um eine effiziente, transparente und konforme Ausführung von Beschaffungsprozessen von der Initiierung bis zum Abschluss zu gewährleisten

Intake & Orchestration

Source-to-Contract (S2C) Lösungen automatisieren die vorgelagerten, nicht-transaktionalen Beschaffungsprozesse und sind entscheidend für die Maximierung des strategischen Einkaufswertes

Dabei werden alle Aktivitäten von der strategischen Beschaffung über die Lieferantenauswahl und -verhandlung bis hin zur Vertragserstellung und -abwicklung abgedeckt

Source-to-Contract S2C

P2P-Lösungen automatisieren und digitalisieren den gesamten Beschaffungsprozess – von der Bedarfsmeldung bis zur Bezahlung und die Anforderung, Bestellung, den Empfang, die Rechnungsstellung und die Bezahlung von Waren und Dienstleistungen abdeckt

Procure-to-Pay P2P

Lösungen unterstützen strategische Lieferanten-Gespräche bis hin zu autonomen Verhandlungen

Negotiations

Transactional champion

Digitale Plattformen, auf denen Waren oder Dienstleistungen von mehreren Lieferanten angeboten werden, wodurch eine optimierte Beschaffung, Preisvergleiche und Transaktionsmanagement in einer zentralisierten Umgebung ermöglicht werden

Die Lösungen bieten Funktionen wie Katalogmanagement, geführtes Einkaufen, PO-Management, Wareneingang und umfassende Analytik

B2B Marketplaces

Sourcing-Lösungen (eSourcing) ermöglichen es, Beschaffungs-prozesse digital zu gestalten – von Bedarfsermittlung über RFx-Erstellung bis hin zur Lieferanten-auswahl

Sie decken sowohl strategisches als auch taktisches Sourcing ab

Sourcing

Eine S2P-Suite ist eine integrierte Anwendungssammlung, die Beschaffungs- und Sourcing-Prozesse im gesamten Unternehmen unterstützt

Standardmodule umfassen E-Sourcing, Ausgabenanalyse, Vertragsmanagement, Lieferanteninformationen, Risiko- und Leistungsmanagement sowie Procure-to-Pay

Source-to-Pay S2P

Lösungen unterstützen den Prozess der Erstellung, Ausführung, Überwachung und Optimierung von Lieferantenverträgen, um die Einhaltung von Vorschriften sicherzustellen, Risiken zu minimieren und den Wert während des gesamten Vertragslebenszyklus zu maximieren

Contract Management

Lösungen automatisieren den Prozess der Rechnungsbearbeitung und -zahlung im Kreditorenmanagement (Accounts Payable)

Sie ersetzen manuelle, papierbasierte Prozesse durch digitale Workflows und verbessern Effizienz, Genauigkeit, Compliance und Cashflow

AP Automation / Auton. Invoicing

Source: IPG Research, PPE Benchmarking
PPE ≈ Procurement Performance Excellence @ IPG

Transactional champion | Category efficiency leader | Supplier & Supply chain tower | Lifecycle sustainability manager | Innovation partner manager

IPG Digital ToolMap & Tool Explorer | Die Zahl der digitalen Tools wächst rasant – aktuell exisieren über 500 Anbieter

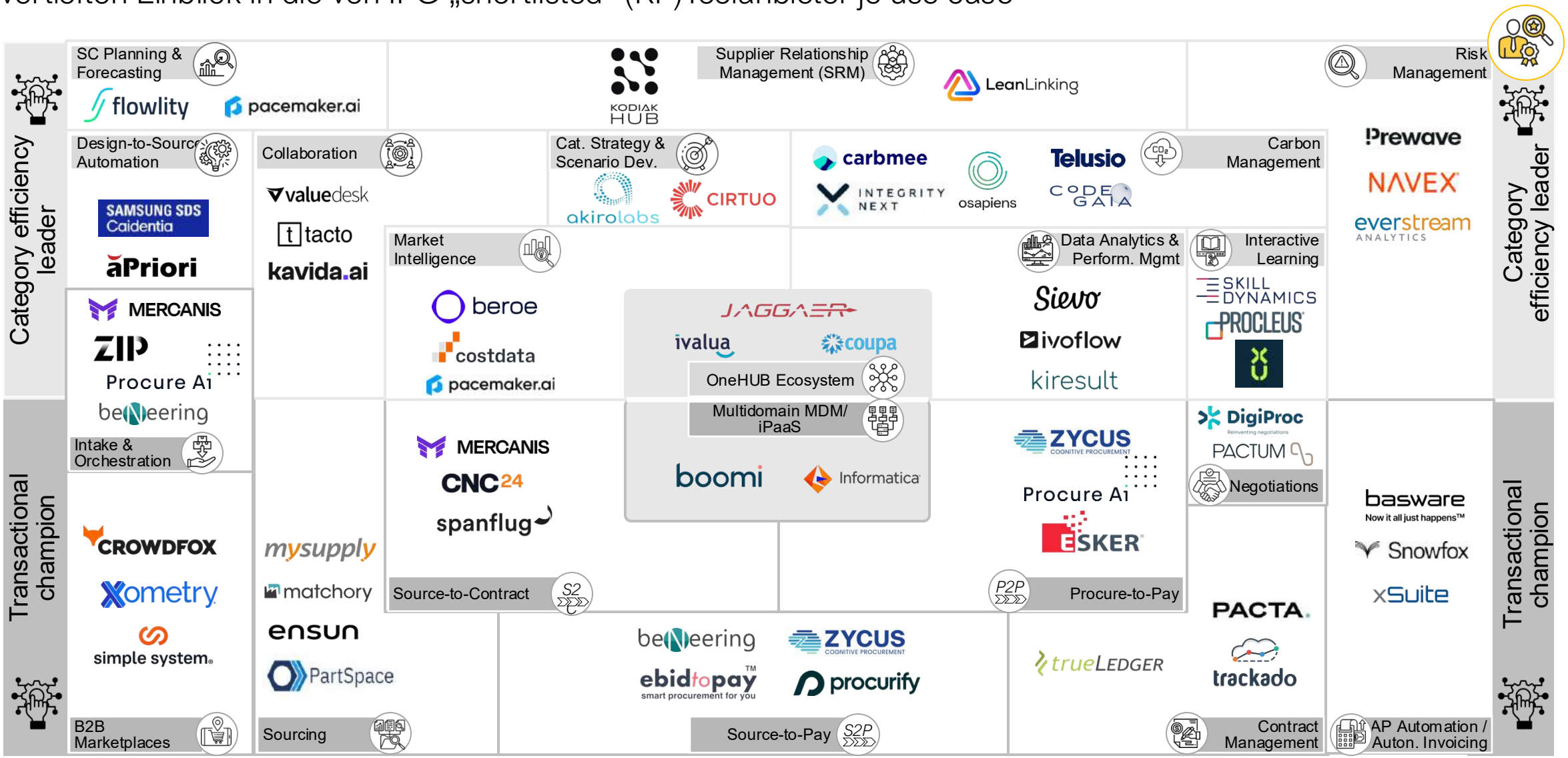
Transactional champion | Category efficiency leader | Supplier & Supply chain tower | Lifecycle sustainability manager | Innovation partner manager

Anmerkung: Alle Logos und Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber

Quelle: IPG Research, IPG-PPE Benchmarking

PPE ≈ Procurement Performance Excellence @ IPG

Shortlisted Tool-Anbieter | ToolMap und Tool Explorer liefern zusätzlich einen vertieften Einblick in die von IPG „shortlisted“ (KI-)Toolanbieter je use case



"shortlisted" = Gemäss IPG-Marktbeobachtung und -Projekterfahrung zum relevanten Anbieterspektrum gehörende, qualifizierte (KI-) Toolanbieter je Lösungsraum; Die IPG-Shortlist erhebt keinen Anspruch auf vollständige Auflistung aller qualifizierten Anbieter

Anmerkung: Alle Logos und Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber

Quelle: IPG Research, IPG-PPE Benchmarking

PPE ≈ Procurement Performance Excellence @ IPG

Werden Sie zum zentralen Treiber für *Leistungssteigerungen* in Ihrem Einkauf!

TOP INSIGHTS

IPG
INNOVATE · PERFORM · GROW

procure·ch

procure.ch 1- Tages- Seminar unter Leitung von IPG

Digital Procurement Excellence

Dieses Seminar gehört zum TWIN-PRO Accelerator Programm

Nächster Termin: 15. Oktober 2025 | Online

- Bereitstellung wichtiger Erkenntnisse über **digitale Beschaffungsstandards**, um die Anforderungen für eine erfolgreiche Transformation der Beschaffung in der Zukunft zu erfüllen
- Lernen, wie man den **digitalen Einkauf umsetzt**
- Lernen Sie die **zukünftigen Rollen** und die damit verbundenen **Best Practices** der Beschaffung der Zukunft kennen
- **Ganzheitliches & vernetztes Denken**: Strategie | Innovation | Geschäftsmodelle
- **Karte der digitalen Beschaffungsinstrumente**: Was, für was, wie und wann?
- **Neupositionierung und Umgestaltung** des Beschaffungswesens: Strategie, Organisation, Kompetenzen und Veränderungsmanagement

Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 begrenzt - First come - First served!

Lernen Sie die digitale (KI-)Tool-Landkarte für den *Effizienten Einkauf* kennen

TOP INSIGHTS

IPG
INNOVATE · PERFORM · GROW

procure·ch

procure.ch 1- Tages- Seminar unter Leitung von IPG

Tool-Safari - Digitale (KI-)Tools im Einkauf

Dieses Seminar gehört zum TWIN-PRO Accelerator Programm

Nächster Termin: 16. Oktober 2025 | Online

- Die IPG Tool Safari schafft **Transparenz im „Dschungel“ digitaler Einkaufs- und KI-Lösungen** und vermittelt das Know-how, um passende Tools zu identifizieren, zu bewerten und strategisch einzusetzen.
- Besonderheiten & Differenzierungsmerkmale
  - **Tool-Taxonomie**: Strukturierte Kategorisierung von digitalen Lösungen für Einkauf und SCM
  - **(KI-)Tool Guide** zur Entwicklung strategischer und operativer Exzellenz im Einkauf
  - **Logischer Aufbau**, der den Einkaufs-Kernprozessen folgt
  - Fokus auf **Bewertungskompetenz** statt Produktwissen
  - **Anbieter-neutrale, praxisnahe Bewertung** von Lösungen (keine Produktempfehlung!)

Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 begrenzt - First come - First served!

Die Teilnehmer schätzen besonders (O-Töne):

TOP INSIGHTS

iPG
INNOVATE · PERFORM · GROW

procure·ch

Tool-Safari - Digitale (KI-)Tools im Einkauf

- *„Ein **absolutes Top-Programm**, dass essentiell notwendige Grundlagen für die Erarbeitung einer ganzheitlichen Digitalisierungsstrategie sowie einen strukturierten Überblick über die aktuelle Tool-Landschaft vermittelt.“*
- *„**Sehr informativ, hochwertig aufbereitet**, viel Input, der zum Handeln anregt.“*
- *„**Sehr empfehlenswert** für die Erweiterung der eigenen Kenntnisse zur digitalen Weiterentwicklung des Procurement-Bereichs!“*
- *„**Sehr eindrucksvolle Gesamtübersicht** und Strukturierung der digitalen Tools im Einkaufsumfeld.“*
- *„**Sehr umfangreiche Informationen** und Best Practices für den Aufbau einer Roadmap zum Digitalen Einkauf.“*

Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 begrenzt - First come - First served!

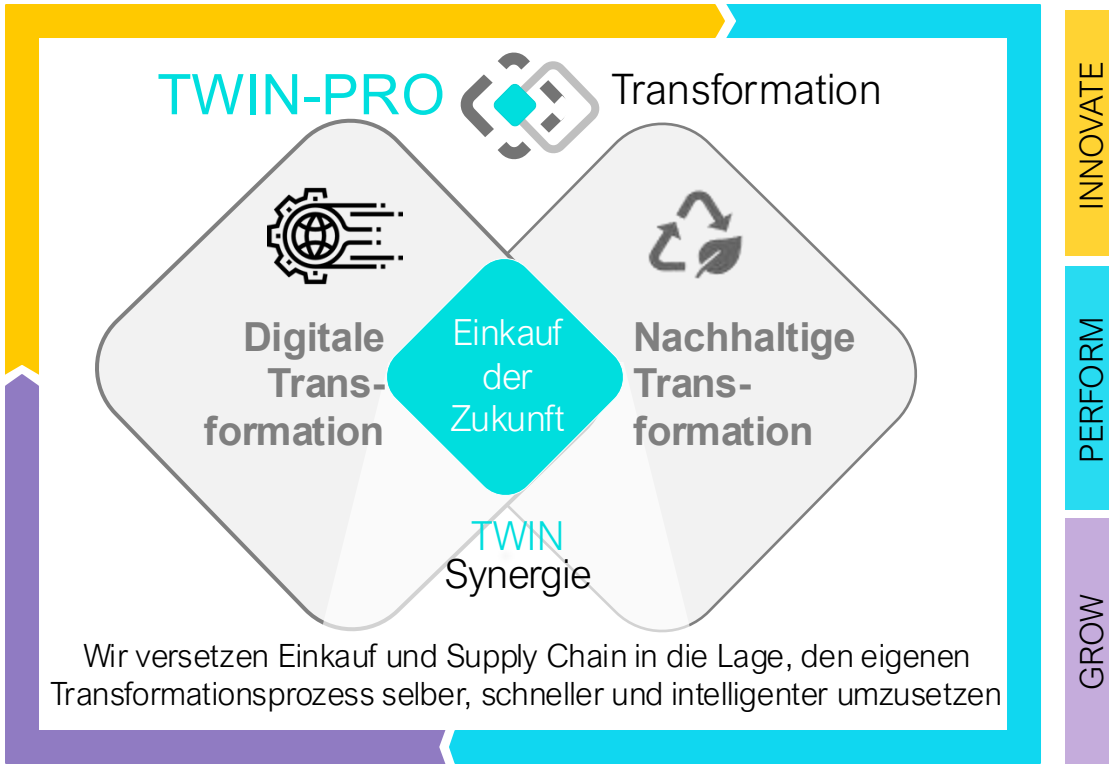
IPG – Die TWIN-Transformatoren

IPG ist eine internationale Denk- und Machfabrik für die digitale und nachhaltige Transformation.

Mit unserem TWIN-PRO^{PLAN} Ansatz begleiten wir Einkauf und Supply Chain bei ihren Herausforderungen in den Bereichen Innovation, Technologie und Transformation – von der Vision bis zur messbaren Wirkung.

Unsere Markenzeichen

- **Maßgeschneiderter, multidisziplinärer** TWIN-Transformationsansatz für Einkauf und Supply Chain
- Synergetische Kombination aus **Coaching, Weiterbildung, Mobilisierung, und KI-Einsatz** statt klassischer Beratung
- **Langjährige Transformationserfahrung** mit nachgewiesener Erfolgsbilanz
- Starker Fokus auf **schnellen und messbaren ROI**
- **Exklusiver Zugang** zu unserem INNOVATIVE PARTNERS.WORLD Netzwerk mit namhaften Innovations- und Technologieführern aus aller Welt
- **Open Innovation Labs** für Co-Creation mit Forschung, Lieferanten und Kunden für neue Lösungsansätze
- Lesen Sie unter **„**Erfolgsgeschichten**”,** was unsere Kunden über IPG sagen



Quelle: IPG

TWIN-PRO
Transformation.
Selber. Schneller. Intelligenter.
Umsetzen.
INNOVATE
PERFORM
GROW

iPG
INNOVATE · PERFORM · GROW
INNOVATIVEPARTNERS.WORLD

Quelle: IPG