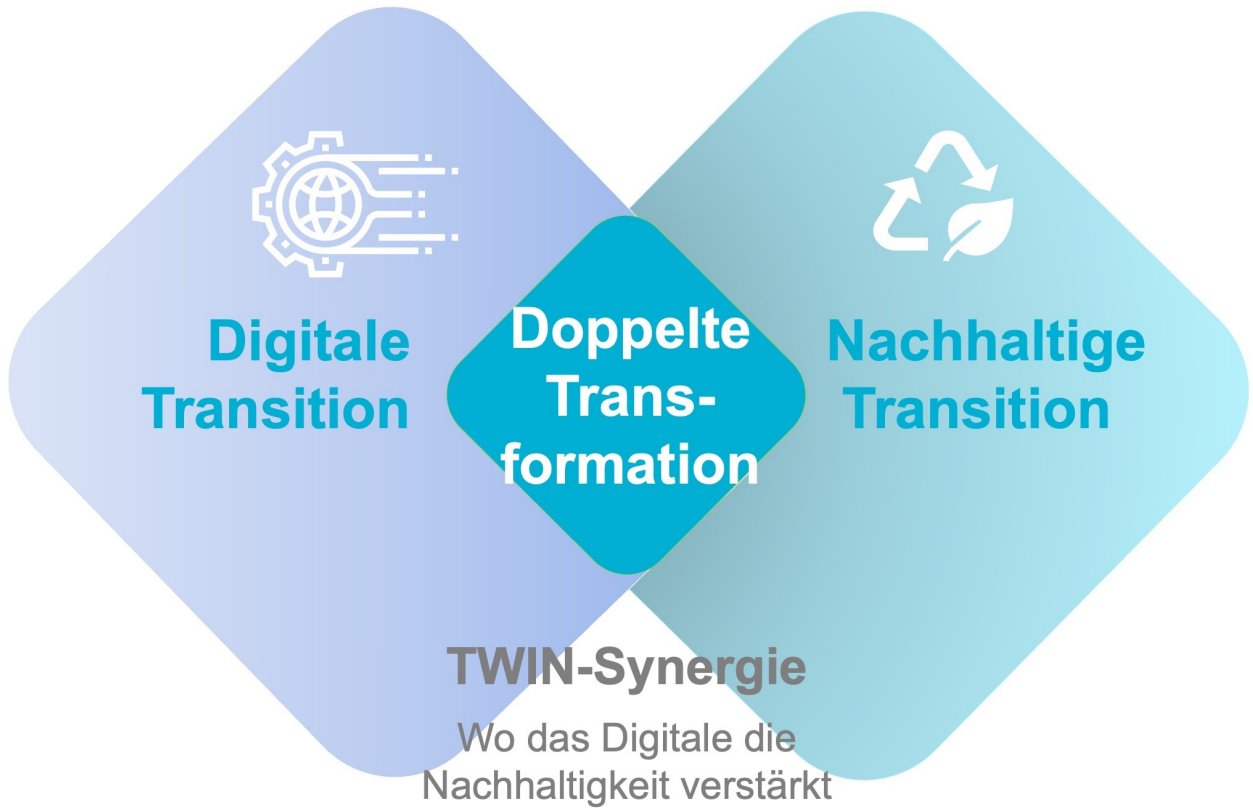


TWIN-TRANSFORMATION - Digitalisierung und Nachhaltigkeit gehen am besten Hand in Hand



Die wirtschaftliche Lage in der EURO-Zone bleibt angespannt: Die Konsumlaune bleibt gedämpft. Die Kosten steigen – angetrieben durch Inflation, höhere Zinsen, schwankende Energiepreise und Unterbrechungen der Lieferkette. Gleichzeitig werden neue Technologien und der Einsatz von künstlicher Intelligenz für Unternehmen immer wichtiger, um überlebensfähig zu bleiben.

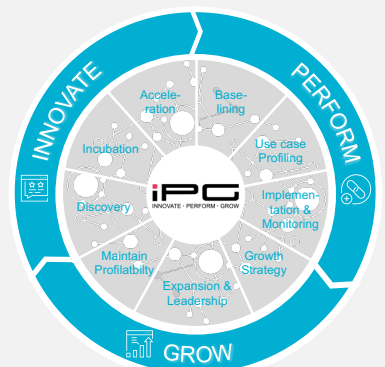
Sich verändern oder weichen. Wie kann der Wandel gelingen?

Jetzt IPG INSIGHTS abonnieren

Verpassen Sie nicht unsere aktuellen Einblicke, die das unternehmerische Denken prägen

Melden Sie sich [HIER](#) für unsere Insights an.

Beteiligen Sie sich bei [LinkedIn](#) am Dialog.



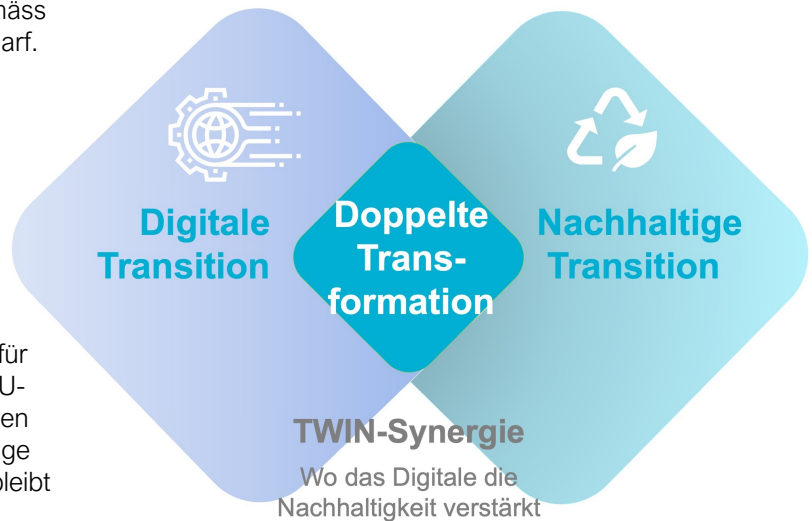
TWIN-TRANSFORMATION - Digitalisierung und Nachhaltigkeit gehen am besten Hand in Hand

Der Transformationsdruck steigt.

Jedes fünfte Unternehmen in Europa hat gemäss einer neuen BCG Studie Transformationsbedarf. Grund dafür: Vor allem Veränderungen nachhaltig umzusetzen, bereitet vielen Führungskräften heute Kopfzerbrechen.

Die Digitalisierung schreitet in allen Bereichen der Wirtschaft voran. Gleichzeitig rückt die Nachhaltigkeit immer stärker in den Fokus von Unternehmen.

Nachhaltigkeit ist zu einem zentralen Thema für Unternehmen geworden, beeinflusst durch EU-Verordnungen, die Klimaziele der Europäischen Union und die steigende Verbrauchernachfrage nach nachhaltigen Produkten. Parallel dazu bleibt die Digitalisierung ein wichtiges Ziel, das die Widerstandsfähigkeit und das Wachstum von Unternehmen stärkt.



Digitalisierung und Nachhaltigkeit bedingen einander.

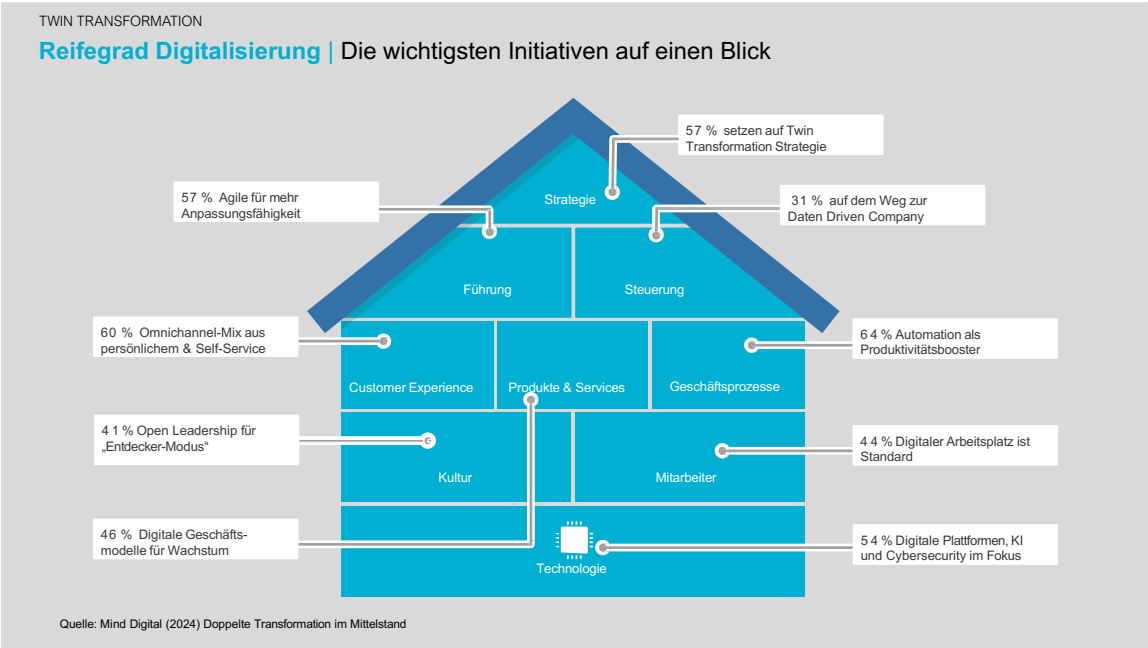
Beide Ziele, Digitalisierung und Nachhaltigkeit, können gemeinsam leichter erreicht werden, denn digitale Technologien fördern nachhaltige Praktiken und umgekehrt. Die sogenannte TWIN-Transformation beschreibt den gleichzeitigen Übergang zu einer nachhaltigen und digitalen Wirtschaft, bei dem Unternehmen Nachhaltigkeit in ihre digitalen Strategien integrieren, um effizienter, nachhaltiger und wettbewerbsfähiger zu werden.

Digitale Technologien sind wichtige Hebel, um Nachhaltigkeit zu erreichen, und die wachsende Bedeutung nachhaltigen Wirtschaftens wird zu einem wichtigen Hebel für die Realisierung digitaler Geschäftsmodelle. Beide Aspekte können nur gemeinsam ihr volles Potenzial entfalten. Unternehmen integrieren damit Nachhaltigkeit in ihre digitalen Transformationsstrategien und ermöglichen sich so, gleichermaßen effizienter und nachhaltiger zu arbeiten, um wettbewerbsfähiger und zukunftsfähiger zu werden.

Eine aktuelle Studie von Smarter Service Institut und der Mind Digital zeigt, dass die Kombination aus digitaler und nachhaltiger Entwicklung – die sogenannte TWIN-Transformation – Unternehmen widerstandsfähig und besonders zukunftsfähig macht. Knapp 60% der befragten Unternehmen wachsen trotz schwierigem Umfeld profitabel. Für jedes dritte Unternehmen ist die TWIN-Transformation sogar der wichtigste Erfolgstreiber.

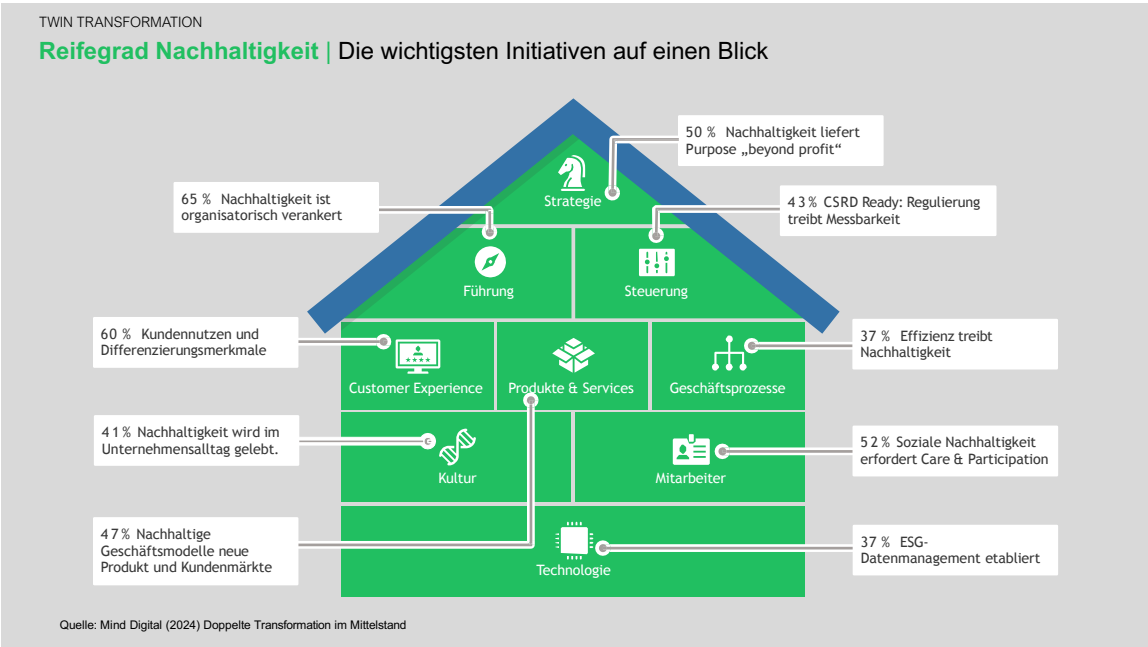
- Digitale Technologien spielen eine Schlüsselrolle, um Nachhaltigkeit zu erreichen. Sie ermöglichen es, Daten effizient zu verarbeiten, Ressourcen zu schonen und Emissionen zu senken. 45% der Unternehmen können dank Digitalisierung ihren CO2-Ausstoß bereits messen. Im Schnitt werden dadurch Einsparungen von 10% erzielt.
- Umgekehrt treibt das wachsende Bewusstsein für Nachhaltigkeit auch die Digitalisierung voran. Unternehmen investieren weiterhin stark in digitale Technologien – jeder vierte Euro fließt in die Digitalisierung. Jeder dritte Euro wird digital verdient, Tendenz steigend. Digitale Geschäftsmodelle und Innovationen bringen Wachstum.
- Die TWIN-Transformation zahlt sich auch ökonomisch aus. 90% sehen Nachhaltigkeit als Zukunftsinvestition, die neue Wettbewerbsvorteile schafft, Kunden bindet und den Zugang zu Finanzierung erleichtert. Auch die Arbeitgeberattraktivität steigt, was in Zeiten des Fachkräftemangels ein wichtiger Faktor ist.

TWIN-TRANSFORMATION - Digitalisierung und Nachhaltigkeit gehen am besten Hand in Hand



Fünf Grundbausteine prägen die Strategie erfolgreicher TWIN-Transformer:

- 1. Effizienz als Basis – Ressourcen schonen durch Daten und Automatisierung
- 2. Ambidextrie – gleichzeitig bestehende Prozesse optimieren und neue Geschäftsfelder aufbauen
- 3. Kundenzentrierte Innovation – digitale und nachhaltige Lösungen eng am Kundenbedarf entwickeln
- 4. Smarte Services – physische Produkte mit digitalen nachhaltigen Mehrwerten ergänzen
- 5. Zirkuläre Geschäftsmodelle – Kreislaufwirtschaft durch Digitalisierung ermöglichen



TWIN-TRANSFORMATION - Digitalisierung und Nachhaltigkeit gehen am besten Hand in Hand

28% der Unternehmen können bereits als Vorreiter der doppelten Transformation gelten. Sie meistern den Wandel von linearen, analogen zu zirkulären, digitalen Geschäftsmodellen.

Resilienz und Krisendynamik

Digitale Vorreiter im Mittelstand zeigen Widerstandsfähigkeit gegenüber wirtschaftlichen Herausforderungen wie geopolitischen Spannungen, gestiegenen Energiepreisen und Materialengpässen. Rund 60% der befragten Unternehmen wachsen weiterhin profitabel, wobei Automatisierungstechnik und Gebäudetechnik besonders profitieren. Die Rezession hat nicht alle Unternehmen getroffen: Zwei Drittel wachsen schneller als der Markt, getrieben durch robuste Geschäftsmodelle, hohe Anpassungsfähigkeit und Diversifizierung.

Wachstumsstrategien und Transformationserfolge

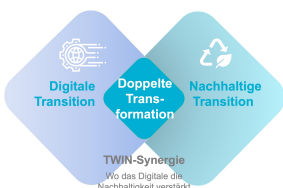
Für jedes dritte Unternehmen ist die TWIN-Transformation der wichtigste Erfolgstreiber. Digitalisierungsprogramme, die auf Geschäftsmodellen basieren, steigern den Umsatz bei 52% der Unternehmen. Effizienzsteigerungen durch Ende-zu-Ende-Automatisierung und nachhaltige Produkte eröffnen neue Märkte und verbessern die Kundenbindung. Die Digitalisierung ist ein zentraler Hebel für Nachhaltigkeit und umgekehrt.

Reifegrad der TWIN-Transformation

Erstmals wird der Reifegrad der Digitalisierung und Nachhaltigkeit zusammen gemessen. Das neue Framework bewertet Unternehmen in neun Handlungsfeldern, darunter Strategie, Führung, Steuerung, Customer Experience, Produkte und Services sowie Geschäftsprozesse. Unternehmen mit hoher Digitalisierung zeigen auch fortgeschrittenes Nachhaltigkeitsmanagement. Besonders in den Bereichen ESG-Datenmanagement und nachhaltige Lieferketten besteht noch Nachholbedarf.

Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie hier: [IPG TWIN-Transformation](#)

Zur weiteren Studienergebnissen: [TWIN-Studie](#)



Dieser INSIGHT steht [HIER](#) zum Download bereit.

IPG – Die Business-Transformatoren

Wir begleiten Unternehmen bei **Innovation**, **Leistungssteigerung** und **Wachstum**



Als führende internationale Denkfabrik und Experte für **«Innovation – Leistungssteigerung – Wachstum»** begleitet IPG viele Unternehmen bei der Transformation ihrer Organisation **von der Vision bis zur messbaren Umsetzung und Realisierung** von Wachstumspotenzialen sowie Kosten- und Effizienzsteigerungen.

IPG steht für die digitale und die nachhaltige **Transformation in fünf Schwerpunkten**:

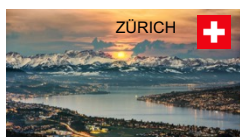
1. Digitale Strategie & Geschäftsmodell
2. Nachhaltige Strategie & Geschäftsmodell
3. Digitale & nachhaltige Wertschöpfungskette und Prozesse
4. Digitale & nachhaltige Beschaffung und Lieferkette
5. Digitale & nachhaltige Produktion

Durch die **Kombination von Digitalisierung und Nachhaltigkeit** in einem ganzheitlichen Ansatz erschliessen unsere Kunden **Innovations-, Produktivitäts- sowie Wachstumspotentiale**. Gleichzeitig erfüllen sie die Erwartungen der wichtigsten Stakeholder (insb. Investoren, Kunden, Mitarbeiter, Staat/Politik) und stellen somit ihre **Zukunftsfähigkeit** sicher.

Wir managen komplexe Transformationsaufgaben in einem **geführten Netzwerkansatz**, der Ressourcen, Kompetenzen und Fähigkeiten von **IPG und handverlesenen Netzwerkpartnern** multi-disziplinär und simultan bündelt.

Als ein Markenzeichen integrieren wir das Know-how von Lieferanten, Kunden, Forschungspartnern und anerkannten Experten mittels **«Open Innovation»** und **erhöhen damit die Qualität und Geschwindigkeit der Wertsteigerungspotentiale** signifikant. Über unser globales Innovative Leaders Netzwerk gewähren wir **exklusiven Zugang** zu führenden Forschungseinrichtungen und anerkannten, handverlesenen Experten.

Lesen Sie, was Kunden über IPG sagen, online unter **«Erfolgsgeschichten»**.



SWISS IPG PARTNERS GROUP AG

Weissbadstrasse 14
CH-9050 Appenzell

www.swiss-ipg.com



Connect with us on
LinkedIn