

IPG ToolMap **Digital Procurement Excellence (DPE)**

(KI-)Tool Guide für den
digitalen Einkauf der Zukunft

August 2025

IPG – Die Business-Transformatoren

Wir begleiten Einkauf und Supply Chain bei der **digitalen** und **nachhaltigen Transformation**

TOP INSIGHTS

IPG
INNOVATE · PERFORM · GROW

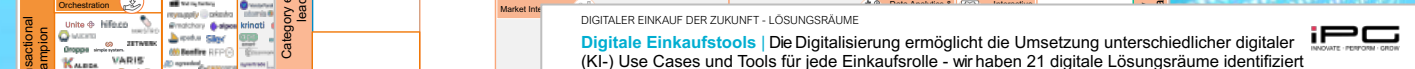
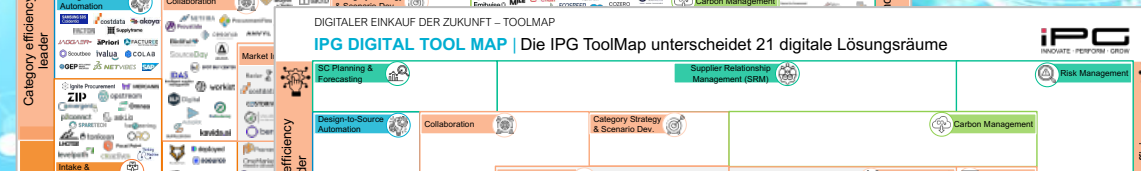
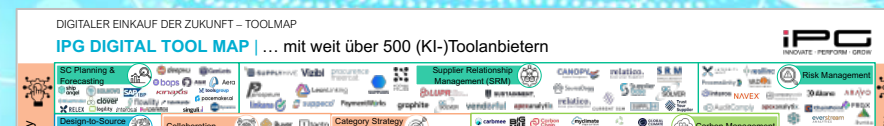
INNOVATIVELEADERS.WORLD

Die neue IPG ToolMap

«Digital Procurement Excellence» ist da

Besonderheiten & Differenzierungsmerkmale

- › **Tool-Taxonomie:** Strukturierte Kategorisierung von digitalen Lösungen für Einkauf und SCM
- › **(KI-)Tool Guide** zur Entwicklung strategischer und operativer Exzellenz im Einkauf
- › **Logischer Aufbau**, der den Einkaufs-Kernprozessen folgt
- › Integration von **Automatisierung** und **Künstlicher Intelligenz (GenAI)**
- › Fokus auf **Bewertungskompetenz** statt Produktwissen
- › **Anbieter-neutrale, praxisnahe Bewertung** von Lösungen (keine Produktempfehlung!)



DIGITALER EINKAUF DER ZUKUNFT - ROLLENMODELLE
Rollenmodelle des digitalen Einkaufs | Sechs Rollen prägen den Einkauf der Zukunft



Quelle: IPG

TOP INSIGHTS | TOOLMAP DIGITAL PROCUREMENT EXCELLENCE | 2025 | © IPG | 5

Die neue IPG ToolMap

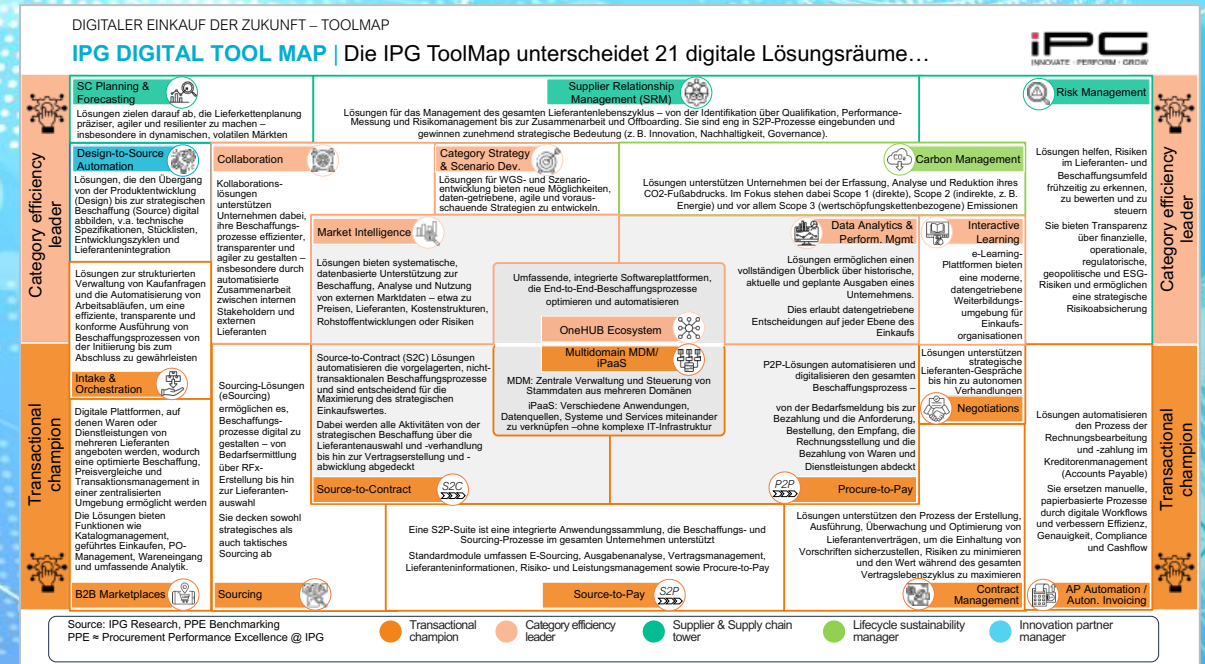
«Digital Procurement Excellence» ist da

Die IPG ToolMap «Digital Procurement Excellence» schafft Transparenz im „Dschungel“ digitaler Einkaufs- und KI-Lösungen und vermittelt das Know-how, um passende Tools zu identifizieren, zu bewerten und strategisch einzusetzen.

Die ToolMap ist speziell an Fach- und Führungskräfte richtet, die die digitale Transformation von Einkauf und Supply Chain aktiv gestalten wollen.

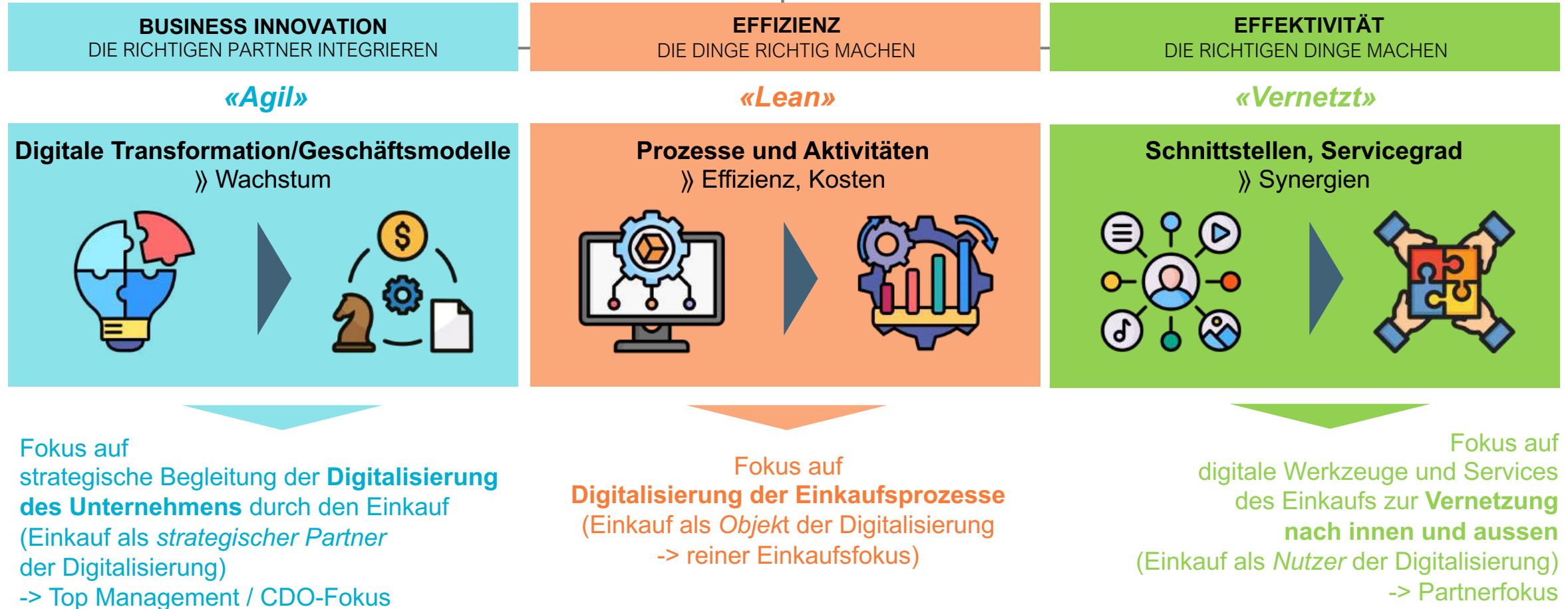
Mithilfe der ToolMap unterstützt IPG Unternehmen bei der Realisierung nachfolgender Zielsetzungen:

- › Überblick über den digitalen Einkauf der Zukunft
- › Einordnung und Bewertung von Tools für den operativen (P2P), taktischen (S2C) und strategischen (P2S) Einkauf
- › Vorstellung von **Best Practices** und **Use Cases**
- › Aufdecken von **Stolpersteinen** bei Implementierung und Nutzung digitaler Lösungen
- › Überblick zu **Kosten-Nutzen-Analysen**, ROI und Business Case Entwicklung
- › Ableitung von **Optionen** und **Handlungsempfehlungen** für die eigene **Tool-Strategie** und **Digitalisierungs-Roadmap**



Leitbild des digitalen Einkaufs | Mit Hilfe der Digitalisierung ist der Einkauf der Zukunft gleichermassen effizient, effektiv und innovativ

EINKAUF DER ZUKUNFT



Rollenmodelle des digitalen Einkaufs | Sechs Rollen prägen den Einkauf der Zukunft

BUSINESS INNOVATION DIE RICHTIGEN PARTNER INTEGRIEREN

«Agil»

Procurement as service-oriented business model



- › Zentrale Drehscheibe für **Erkenntnisse und Prognosen**
- › versteht sich als **interner Dienstleister**, der seinen Kunden **effiziente, digitale neue Dienstleistungen** anbietet
- › **Vorhersage**
- › **Prozessverfolgung**
- › **Ausbildungskurse**
- › **Plug & Play** bei Akquisitionen
- › **Dienstleistungen für Dritte**

EFFIZIENZ DIE DINGE RICHTIG MACHEN

«Lean»

Category efficiency leader



- › **Funktionsübergreifendes Ausgabenmanagement** auf einer digitalen Plattform
- › **Zusammenarbeit** mit den zuständigen Abteilungen
- › Berücksichtigung von Beschaffungsaspekten in **frühen Entwicklungsphasen**
- › Entwickeln **flexibler Modelle** für **kostenbewusstes Design** in Echtzeit
- › **Geschäftsszenarien für Ad-hoc-Minimierung der Komponenten- und Materialkomplexität** liefern

EFFEKTIVITÄT DIE RICHTIGEN DINGE MACHEN

«Vernetzt»

Lifecycle sustainability manager



- › verbindet zukünftige **Umwelt- und Regulierungsanforderungen** mit seinem **Wissen über das Versorgungsnetz**
- › integriert die **Nachhaltigkeit in die Kategorie-Strategien und Beschaffungsprozesse**
- › übernimmt die Verantwortung für die **Bewertung der Nachhaltigkeitsrisiken** von Lieferanten und Lieferketten
- › entwickelt **Kosten-Nutzen-Analysen** für nachhaltige Alternativen

Innovation partner manager



- › Identifizierung und Bewertung von **externen Trends, Ideen und Innovationen**
- › entwickelt in **funktionsübergreifenden Teams** Produkt- und Dienstleistungsinnovationen
- › Aufbau eines **innovationsübergreifenden Ökosystems** und Zusammenführung **innovativer Start-ups** mit relevanten Investoren
- › fördert die **Entwicklung neuer Partnerschaften** mit ausgewählten strategischen Lieferanten/Partnern

Transactional champion



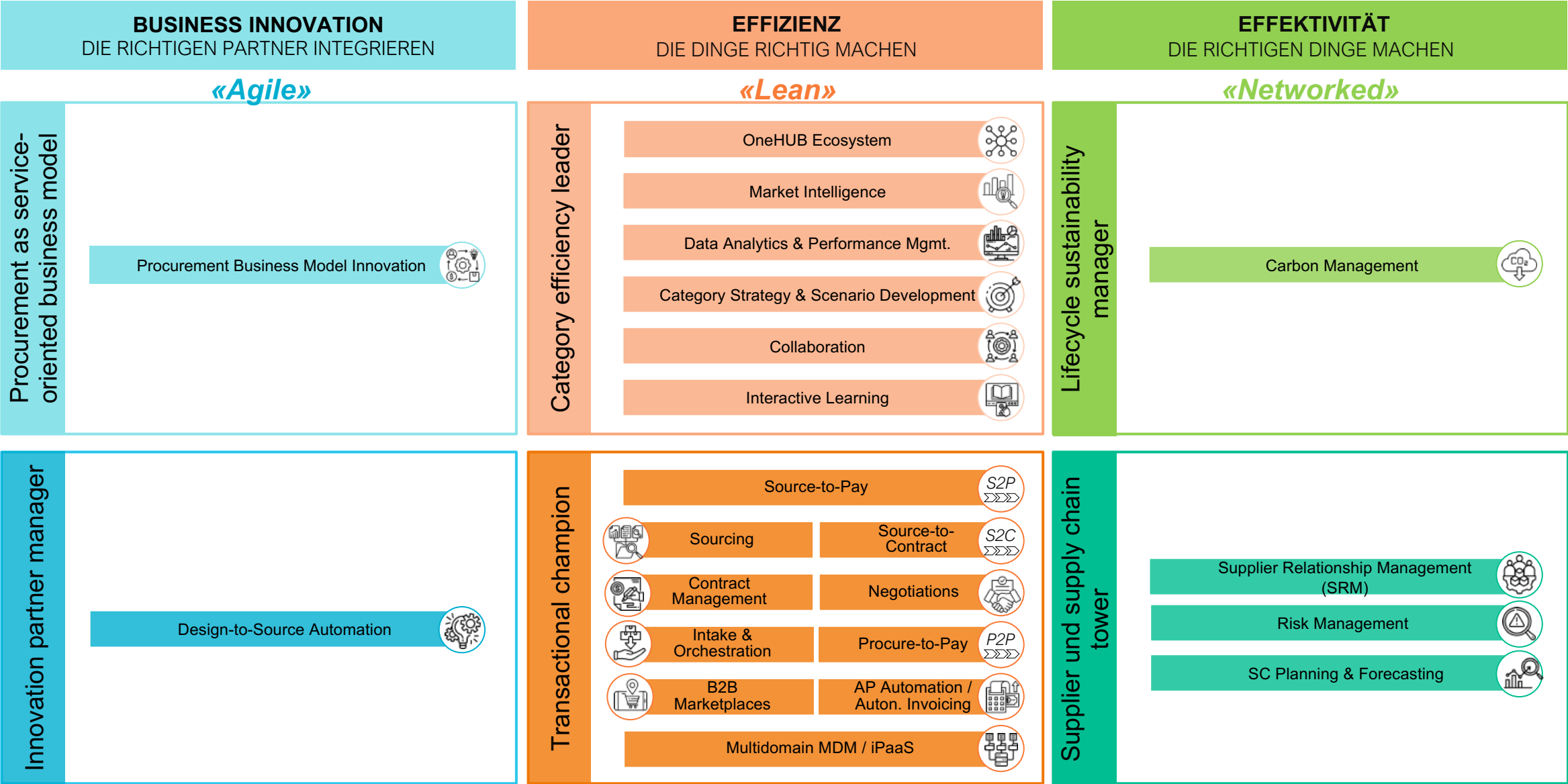
- › **Schwerpunkt auf P2P als vollständig automatisierter Prozess** durch digitale Technologie und **Ersatz menschlicher Arbeit** (Bearbeitung von Aufträgen, Anforderung von Waren und DL, Validierung des Materialeingangs, Bezahlung von Rechnungen usw.)
- › Einsatz von KI zur **Datengenerierung und -analyse bei Transaktionen**
- › Etablierung von KI-Tools als **digitale Assistenz** zur **Übertragung menschlicher Interaktion in Routinen** mit minimalem Zeitaufwand

Supplier und supply chain tower

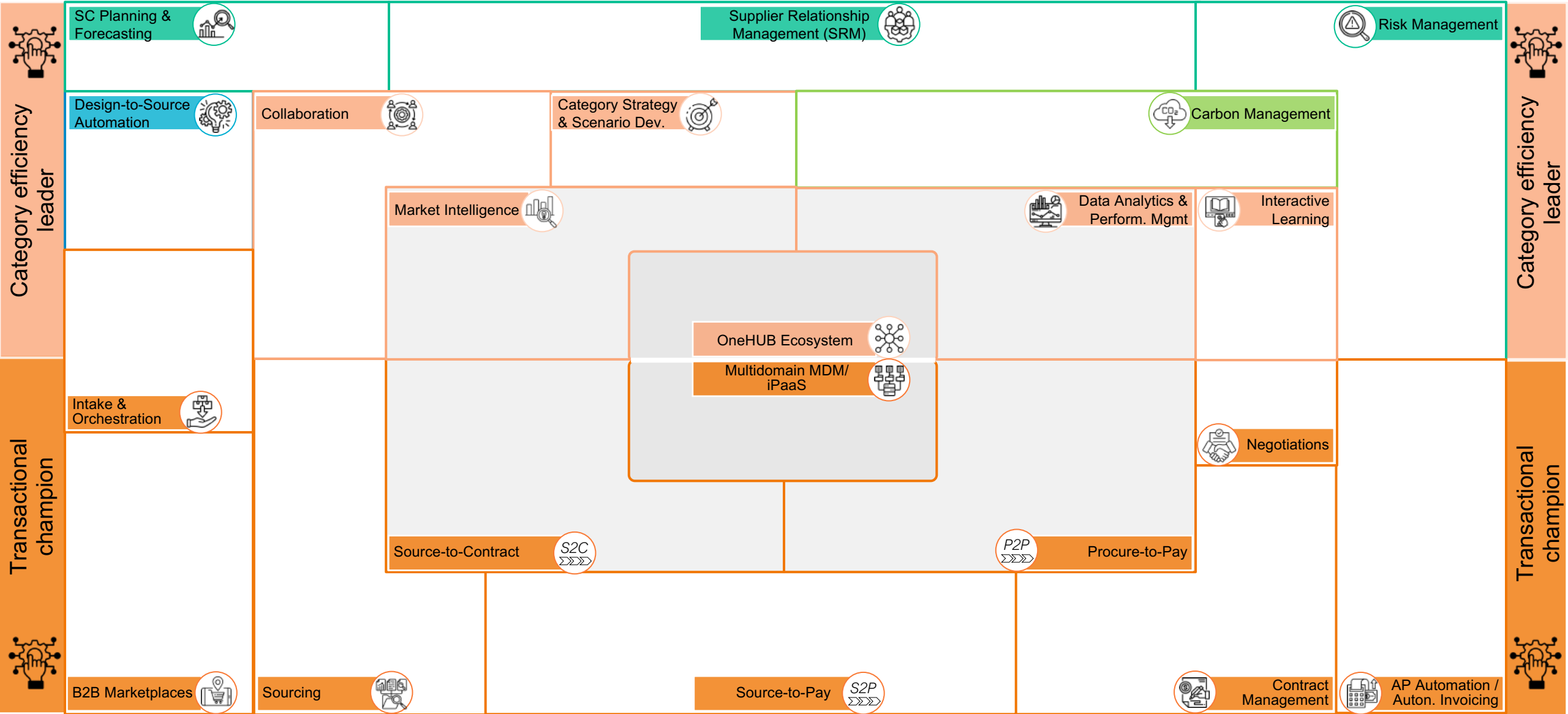


- › Etabliert **stabile und effiziente Lieferantenbeziehungen**
- › hat ein kohärentes und integriertes Verständnis der **vertikalen und**
- › Schafft Transparenz **über Tier-1-n-Lieferanten entlang der Lieferkette**
- › Entwicklung eines Frühwarnsystems durch **belastbare Netzgestaltung** und **proaktives Risikomgmt.**
- › bringt die Partner einer Wertschöpfungskette auf **einer digitalen Plattform** zusammen
- › Nutzt KI für **fortschrittliche Analysen der Lieferkette**

Digitale Einkaufstools | Die Digitalisierung ermöglicht die Umsetzung unterschiedlicher digitaler (KI-)Use Cases und Tools für jede Einkaufsrolle - wir haben 22 digitale Lösungsräume identifiziert



IPG DIGITAL TOOLMAP | Digitale Lösungsräume, Rollenmodelle und Kernprozesse



Source: IPG Research, PPE Benchmarking
PPE ≈ Procurement Performance Excellence @ IPG

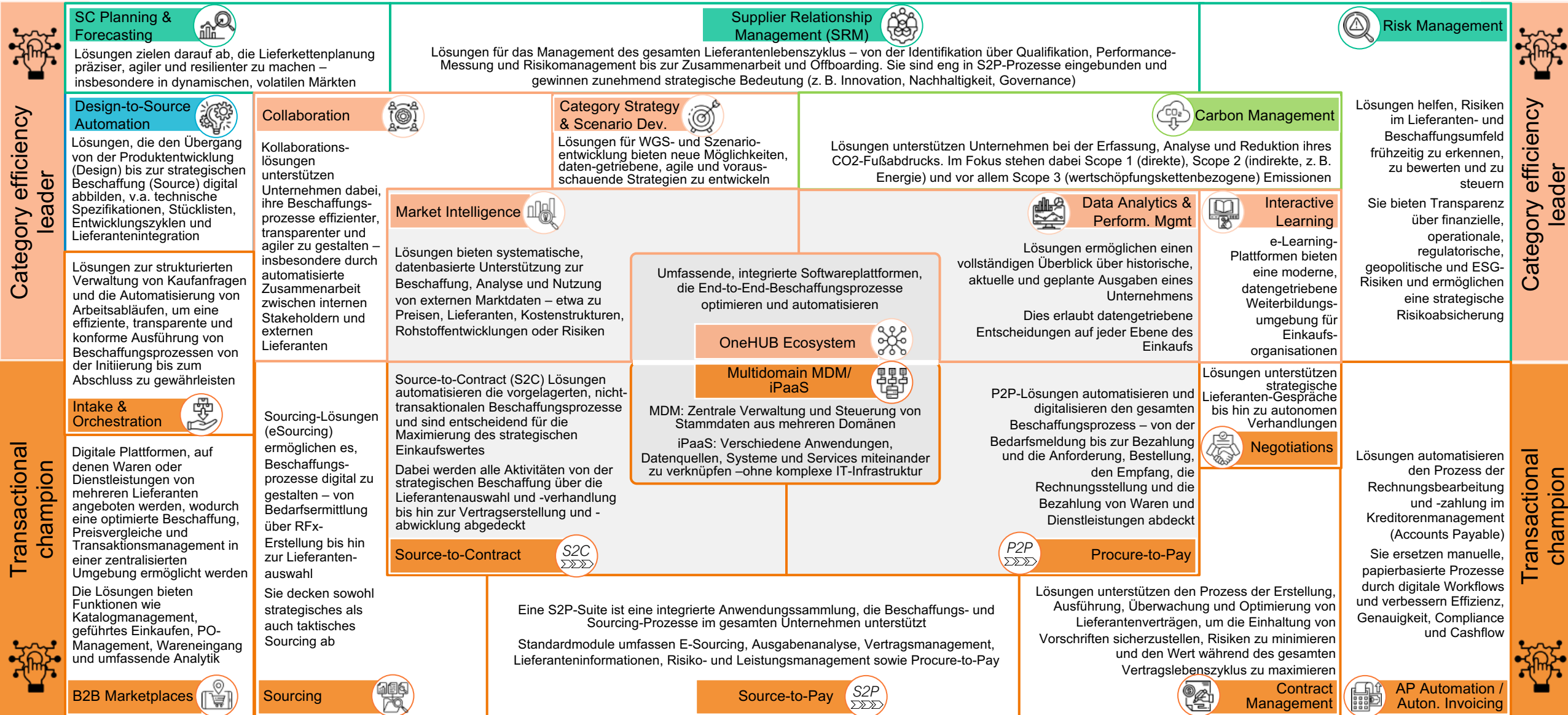
Transactional champion

Category efficiency leader

Supplier & Supply chain tower

Lifecycle sustainability manager

Innovation partner manager





Source: IPG Research, PPE Benchmarking
 PPE ≈ Procurement Performance Excellence @ IPG

Anmerkung: Alle Logos und Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber

Transactional champion

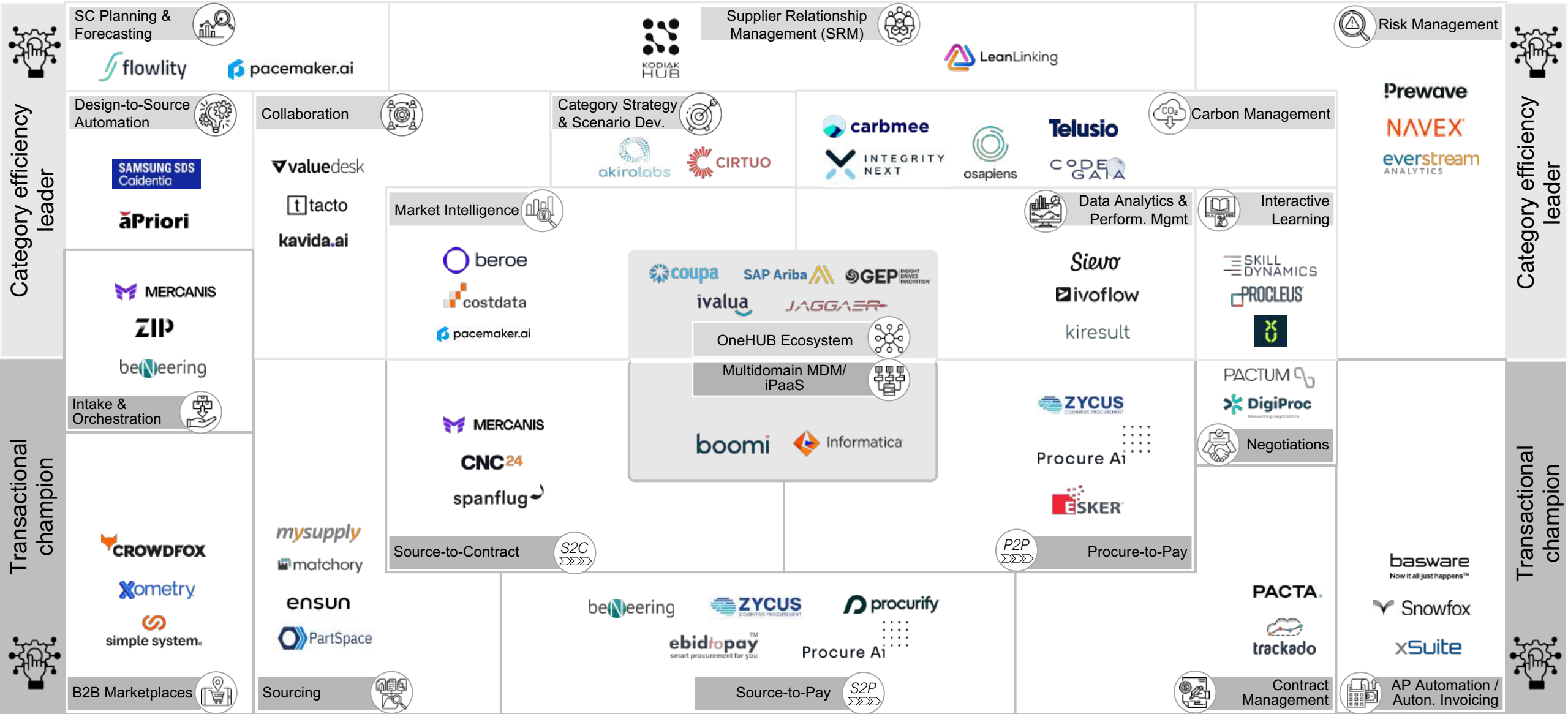
Category efficiency leader

Supplier & Supply chain tower

Lifecycle sustainability manager

Innovation partner manager

IPG DIGITAL TOOLMAP | Von IPG „shortlisted“ (KI-)Toolanbieter je IPG-Lösungsraum



Source: IPG Research, PPE Benchmarking
PPE ≈ Procurement Performance Excellence @ IPG
Anmerkung: Alle Logos und Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber

"shortlisted" = Gemäss IPG-Marktbeobachtung und -Projekterfahrung zum relevanten Anbieterspektrum gehörende, qualifizierte (KI-)Toolanbieter je Lösungsraum; Die IPG-Shortlist erhebt keinen Anspruch auf vollständige Auflistung aller qualifizierten Anbieter

IPG – Die Business-Transformatoren

Wir begleiten Einkauf und Supply Chain bei der **digitalen** und **nachhaltigen Transformation**

Die IPG GROUP ist eine internationale Managementberatung und versteht sich als „Thought Factory“ und Experte für **«Innovation – Leistungssteigerung – Wachstum»**.

Gemäss unserem Leitgedanken „INNOVATE – PERFORM – GROW“ begleiten wir Unternehmen bei der Business- und Digital-Transformation **von der Vision bis zur messbaren Umsetzung und Realisierung** von Kosten- und Effizienzsteigerungen und Wachstumspotenzialen.

Unsere Markenzeichen

- › Ganzheitlicher, **multi-disziplinärer Transformationsansatz**
- › **Langjährige Implementierungserfahrung** in der Begleitung von Einkaufs- und Supply Chain-Organisationen
- › **Kombination Beratung & Bildung**: Consulting-Services plus Aus- und Weiterbildungsprogramme gekoppelt mit Events und Masterclasses
- › **Exklusiver Partner** für Digitalisierung und Nachhaltigkeit führender nationaler Einkaufs- und SCM-Verbände
- › **Open Innovation Labs**: Co-Creation mit Forschung und Kunden für neue Lösungsansätze
- › Lesen Sie, was Kunden über IPG sagen, online unter [«Erfolgsgeschichten»](#)

