

NACHHALTIG & DIGITAL AUFGESTELLT

“TWIN-PRO“ Zukunftsscheck für Ihren Einkauf



Messen Sie den Reifegrad Ihres Unternehmens und machen Sie Ihren Einkauf fit für die Zukunft!

In Kooperation mit der procure.ch und TALENT-net bieten wir mit dem «TWIN-PRO Zukunftsscheck für Ihren Einkauf» ein neues 365° Grad-Beratungspaket an – vom Benchmarking der eigenen Position, über die Entwicklung einer ganzheitlichen Roadmap bis hin zur Umsetzungsbegleitung.

Der Zukunfts-Check ermöglicht es erstmals, den Reifegrad des digitalen und nachhaltigen Einkaufs zusammen zu messen. In kurzer Zeit erhalten Sie einen Überblick über alle Potentialthemen und wichtigen Erfolgstreiber, die Ihren Einkauf widerstandsfähig und zukunftsfähig machen.

[Link zum Online-Fragebogen HIER](#)



Worauf kommt es beim Einkauf der Zukunft an: Vom operativen Abwickler zum strategischen Partner

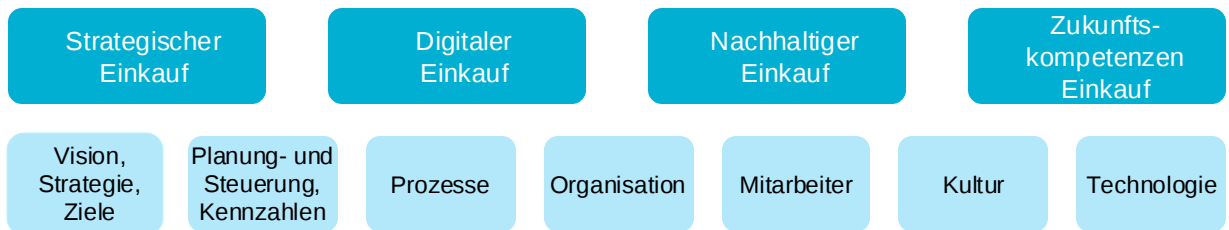
Der Zukunfts-Check beantwortet die Frage, durch welche Eigenschaften sich Hochleistungs-Einkaufsorganisationen heute und zukünftig auszeichnen (müssen) und wie zukunftsfähig Ihr aktueller Einkauf im Vergleich ist. Im Zentrum des Zukunfts-Checks steht die Erhebung des individuellen Zukunfts-Index je Einkaufsorganisation.

NACHHALTIG & DIGITAL AUFGESTELLT

“TWIN-PRO“ Zukunftsscheck für Ihren Einkauf

Vier Zukunftsfelder und sieben Dimensionen zur Messung der Einkaufsleistung

Wir haben die Leistungsparameter des Einkaufs in vier Performancefelder strukturiert. Mit insgesamt 50 Fragen werden die Parameter abgeleitet, durch die sich ein digitaler und nachhaltiger Einkauf der Zukunft auszeichnet. Diese Einflussgrößen lassen sich sehr präzise über den direkten Vergleich der besten 25% aller Einkaufsorganisationen (oberes Quartil) nach Gesamtleistung gemäss Zukunfts-Index mit den schwächsten 25% (unteres Quartil) identifizieren.



Wovon handelt der Zukunfts-Check?

- › Bewertung des Leistungsstatus des aktuellen Einkaufsmodells mithilfe der bewährten PPE*-Methodik
- › Entwicklung des Einkaufs-Wertsystems durch Online-Umfrage & bei Bedarf zusätzlicher Tiefeninterviews
- › Analyse von Mustern erfolgreicher / nicht erfolgreicher Einkaufsinitiativen
- › Reflektieren von Leistungs-Benchmarks pro Zukunftsfeld und Dimension
- › Identifizierung von Erfolgstreibern, die den Einkauf der Zukunft massgeblich determinieren

* Procurement Performance Excellence, seit über 20 Jahren etabliert

Unser Ansatz

- › Sammeln von Daten anhand eines standardisierten Fragebogens
- › Bestimmen der Benchmarking-Position innerhalb und zwischen den Branchen
- › Diskussion und Abgleich der Benchmarking-Ergebnisse (interne und externe Sichtweise)
- › Abgleich der Verbesserungshebel
- › Aufspüren der individuellen Erfolgstreiber für Ihren Einkauf

NACHHALTIG & DIGITAL AUFGESTELLT

“TWIN-PRO“ Zukunftsscheck für Ihren Einkauf

Ihre Vorteile

- › Die Möglichkeit, die heutige und künftige Aufstellung Ihres Einkaufs systematisch zu reflektieren
- › Benchmarking der eigenen Position im Vergleich zu führenden Einkaufsorganisationen
- › Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses der wichtigsten Erfolgsstreiber
- › Ableitung eines konsolidierten Zielbildes für die zukunftsfähige Entwicklung Ihres Einkaufs
- › Entwicklung einer ganzheitlichen RoadMap für die eigene Transformation
- › Kennenlernen der wesentlichen «use cases», die einen digitalen und nachhaltigen Einkauf ausmachen



Carsten Vollrath
SWISS IPG PARTNERS GROUP AG

«Der Zukunfts-Check bildet eine ideale Basis, um Status quo und wesentliche Handlungsfelder für den digitalen und nachhaltigen Einkauf der Zukunft anhand von 50 zentralen Fragestellungen zu bestimmen.»



Axel Butterweck
TALENT-net (CH) GmbH

«Damit Sie mit dem Zukunfts-Check mittelfristig alle Chancen nutzen können, benötigen Sie auch die richtigen Kompetenzen bei ihren Mitarbeitern. Mit diesem Check erhalten sie die notwendigen Ansatzpunkte.»

Zukunftsscheck für Ihren Einkauf

Wie unterstützen Sie auf vier Ebenen

Sie wollen mehr erfahren?

Der Zukunftsscheck wird modular angeboten und bietet Unterstützung auf vier Ebenen. Einen Überblick erhalten Sie [HIER](#) in unseren Info-Flyer.

NACHHALTIG & DIGITAL AUFGESTELLT

“TWIN-PRO“ Zukunftsscheck für Ihren Einkauf

Der Zukunfts-Check bietet Unterstützung auf vier Ebenen

Ebene 1

Selbstaudit
Kostenlos

- › Der Einstieg (Ebene 1) in den Zukunftsscheck besteht aus einem Selbstaudit in Form eines standardisierten und gelenkten Fragebogens. Die Beantwortung erfolgt online und dauert circa. 15 Minuten.
- › Nach Abschluss der Befragung erhält jeder Teilnehmer einen Ergebnisbericht über die Gesamtheit aller teilnehmenden Einkaufsorganisationen.
- › Der Zukunftsscheck wird zweimal jährlich erhoben. Für die Teilnahme am Zukunftsscheck werden jeweils feste Zeiträume von i.d.R. 6-8 Wochen definiert. Dies ermöglicht den Teilnehmern eine kontinuierliche Verfolgung der Entwicklung und Fortschritte Ihres Einkaufs im Zeitverlauf

Ebene 2

Fachliche Reflexion/
Ergebnisdurchsprache
2,0 Std., Online
CHF 500,00

Optional, auf Wunsch

- › Ebene 2 umfasst auf Wunsch eine gemeinsame Ergebnisdurchsprache und -interpretation in einem ca. zweistündigen Online-Termin. Neben der branchenspezifischen wie branchenübergreifenden Einordnung liegt der Fokus vor allem auf der individuellen Ableitung von Massnahmen, die das höchste Verbesserungspotential bieten.
- › Die Ergebnisse werden in Form einer schriftlichen Zusammenfassung festgehalten.

Ebene 3

Externe Bewertung/
Benchmarking/
RoadMapping
2,0 Tage, Vor-Ort
CHF 5.000,00

Optional, auf Wunsch

- › Ebene 3 beinhaltet die Analyse und Bewertung vor Ort. Unsere Berater führen Interviews durch und prüfen den Reifegrad Ihres Einkaufs in allen vier Analysebereichen des Zukunftsschecks anhand von gezielten Stichproben.
- › Gemeinsam mit unseren Beratern werden Bewertungen durchgeführt, Benchmarks ermittelt, kontinuierliche Verbesserung der bereits existierenden Massnahmen definiert und neue Massnahmen identifiziert.
- › Die zukünftigen Handlungsfelder werden gemeinsam identifiziert und in punkto Zielerreichung und Umsetzbarkeit priorisiert.
- › Alle Ergebnisse werden in eine Transformations-RoadMap in Form eines Masterplans für die systematische Weiterentwicklung Ihres Einkaufs übertragen.

Ebene 4

Individuelle Begleitung/
Vertiefungsanalysen/Workshops/
Beratung &
Umsetzungsbegleitung
Kosten nach Einsatztagen

Optional, auf Wunsch

- › Sie möchten über Ebene 3 hinausgehen, um genau zu verstehen, wo Sie stehen und was Sie als Einkaufsorganisation am effektivsten angehen können, um Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Ihrem Einkauf zu stärken?
- › Wir bieten Ihnen auf Ebene 4 eine ganzheitliche Unterstützung bei der Einführung einer Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsstrategie für Ihren Einkauf, bei der Planung und Umsetzung einzelner komplexer Initiativen und «use cases» sowie beim Training und Coaching des Einkaufsteams.

IPG – Die Business-Transformatoren

Wir begleiten Unternehmen bei **Innovation**, **Leistungssteigerung** und **Wachstum**



Als führende internationale Denkfabrik und Experte für **«Innovation – Leistungssteigerung – Wachstum»** begleitet IPG viele Unternehmen bei der Transformation ihrer Organisation **von der Vision bis zur messbaren Umsetzung und Realisierung** von Wachstumspotenzialen sowie Kosten- und Effizienzsteigerungen.

IPG steht für die **digitale und die nachhaltige Transformation in fünf Schwerpunkten**:

1. Digitale Strategie & Geschäftsmodell
2. Nachhaltige Strategie & Geschäftsmodell
3. Digitale & nachhaltige Wertschöpfungskette und Prozesse
4. Digitale & nachhaltige Beschaffung und Lieferkette
5. Digitale & nachhaltige Produktion

Durch die **Kombination von Digitalisierung und Nachhaltigkeit** in einem ganzheitlichen Ansatz erschliessen unsere Kunden **Innovations-, Produktivitäts- sowie Wachstumspotentiale**. Gleichzeitig erfüllen sie die Erwartungen der wichtigsten Stakeholder (insb. Investoren, Kunden, Mitarbeiter, Staat/Politik) und stellen somit ihre **Zukunftsfähigkeit** sicher.

Wir managen komplexe Transformationsaufgaben in einem **geführten Netzwerkansatz**, der Ressourcen, Kompetenzen und Fähigkeiten von **IPG und handverlesenen Netzwerkpartnern** multi-disziplinär und simultan bündelt.

Als ein Markenzeichen integrieren wir das Know-how von Lieferanten, Kunden, Forschungspartnern und anerkannten Experten mittels **«Open Innovation»** und **erhöhen damit die Qualität und Geschwindigkeit der Wertsteigerungspotentiale** signifikant. Über unser globales Innovative Leaders Netzwerk gewähren wir **exklusiven Zugang** zu führenden Forschungseinrichtungen und anerkannten, handverlesenen Experten.

Lesen Sie, was Kunden über IPG sagen, online unter **«Erfolgsgeschichten»**.



SWISS IPG PARTNERS GROUP AG

Weissbadstrasse 14
CH-9050 Appenzell

www.swiss-ipg.com



Connect with us on
LinkedIn