

Mit KI den Einkauf neu erfinden: Eine Symphonie aus Optimierung und Innovation

Masterclass zum Digitalen Einkauf der Zukunft der BME Akademie unter der Leitung von IPG



LATEST INSIGHTS



INNOVATE · PERFORM · GROW



INNOVATIVELEADERS.WORLD

Mit KI den Einkauf neu erfinden: Eine Symphonie aus Optimierung und Innovation

Künstliche Intelligenz transformiert die Beschaffung und die Rollen im Einkauf weitreichend

- › Die Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) im Einkauf hat sich als entscheidender Faktor für die Effizienz, Effektivität und Innovationskraft moderner Unternehmen erwiesen.
- › Durch die Automatisierung von Routineaufgaben und die Integration fortschrittlicher Analysetools bietet KI im Einkauf zahlreiche Vorteile, die zu erheblichen Kosteneinsparungen, besseren Entscheidungen und einer gestiegenen strategischen Bedeutung des Einkaufs beitragen können.
- › KI ist nicht nur ein Werkzeug, sondern ein Paradigmenwechsel in der Beschaffung. Sie ermöglicht die Automatisierung alltäglicher Aufgaben, eine ausgefeilte Datenanalyse und prädiktive Erkenntnisse, die die traditionellen Beschaffungsmethoden revolutionieren.

Read this full INSIGHT on the link below



This INSIGHT is available for download.

STRATEGY
LATEST INSIGHTS
IPG
INNOVATE · PERFORM · GROW
3ME
AKADEMIE

INNOVATIVELEADERS.WORLD

Mit KI den Einkauf neu erfinden: Eine Symphonie aus Optimierung und Innovation

Masterclass zum Digitalen Einkauf der Zukunft der BME Akademie unter der Leitung von IPG

- › Viele Einkaufsorganisationen haben bereits Use-Cases etabliert, die zunehmend von und mit Künstlicher Intelligenz bespielt werden. Unter den Lösungsanbietern zeichnet sich momentan ein spannendes Rennen ab zwischen den etablierten Anbietern und Suite-Providern sowie Start-ups, die voll auf KI setzen.
- › In der BME Masterclass „Digitaler Einkauf der Zukunft“ werden zwei Tage lang Strategien und Ansätze des Digitalen Einkaufs entlang von sechs verschiedenen Rollenmodellen vertieft.
- › Ganzheitlich & vernetzt denken: Strategie | Innovation | Geschäftsmodelle
 - › Landkarte der digitalen Einkaufstools: Was, Wofür, Wie & Wann?
 - › Innovationen und neue Technologien: Scouting und Geschäftsanbahnung
 - › Neue Positionierung: Strategie, Organisation, Skills und Change Management

Read this full INSIGHT on the link below



This INSIGHT is available for download.



INNOVATIVELEADERS.WORLD

Mit KI den Einkauf neu erfinden: Eine Symphonie aus Optimierung und Innovation

Masterclass zum Digitalen Einkauf der Zukunft der BME Akademie unter der Leitung von IPG

- › Neben umfangreichem Methoden-Knowhow und Praxisbeispielen für jede Rolle wird in vier Praxisbeiträgen von Zalando (Alejandro Basterrechea), Webasto (Christine Cheminay (Lenauer)), Alstom (Jessica Morris) und Giesecke+Devrient (Christoph Maier) wertvolles Praxiswissen zum Aufbau eines Digitalen Einkaufs vermittelt.
- › Die Teilnehmer schätzen besonders:
 - › Sehr guter Überblick («Big Picture) zu dem komplexen Thema Digitalisierung
 - › Interessante Praxisbeispiele
 - › Erläuterung und Beispiele der Rollenmodelle
 - › Digitale Roadmap zur Umsetzung der Themen in der Praxis
 - › Umsetzung der zukünftigen Anforderungen im Einkauf



Read this full INSIGHT on the link below



This INSIGHT is available for download.

Mit KI die Beschaffung neu erfinden: Eine Symphonie aus Optimierung und Innovation



Jessica Morris
Procurement Director Digital &
Integrated Systems DACH
Alstom Group

„Der Einkauf hat sich zu einer strategischen Funktion entwickelt, die fortgeschrittene Kompetenzen erfordert. Die **Hebelwirkung der Einkaufsorganisation der Zukunft** kann durch spezifische Kompetenzentwicklung und Rollenmodelle gelingen.“



Daniela Meiswinkel
Manager Procurement Excellence

„Die Masterclass hat verschiedene Impulse gesetzt und Optionen aufgezeigt, den digitalen Einkauf von morgen zu gestalten weit über Prozessautomatisierung hinaus.

Sie hat gezeigt, dass ein **Weiterdenken der Digitalisierung, Vernetzung, Kollaboration und Datennutzung** die entscheidenden Wettbewerbsvorteile der Zukunft sind. Wer noch nicht auf dieser Reise ist, wird spätestens nach der Masterclass nicht mehr zu bremsen sein.“



Christine Cheminay
Director Global Purchasing
Battery Systems
Webasto Group

„Der Weitbeitrag des Einkaufs besteht vor allem darin, **mit wettbewerbsfähigen, innovativen Partnern eine langfristige Geschäftsbeziehung** zu gestalten.“

Read this full INSIGHT on the link below



This INSIGHT is available for download.

IPG – Die Business-Transformatoren



Wir begleiten Unternehmen bei **Innovation**, **Leistungssteigerung** und **Wachstum**

Als führende internationale Denkfabrik und Experte für «**Innovation – Leistungssteigerung – Wachstum**» begleitet IPG viele Unternehmen bei der Transformation ihrer Organisation **von der Vision bis zur messbaren Umsetzung und Realisierung** von Wachstumspotenzialen sowie Kosten- und Effizienzsteigerungen.

IPG steht für die digitale und die nachhaltige **Transformation in fünf Schwerpunkten**:

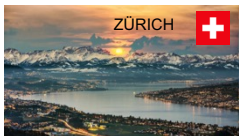
1. Digitale Strategie & Geschäftsmodell
2. Nachhaltige Strategie & Geschäftsmodell
3. Digitale & nachhaltige Wertschöpfungskette und Prozesse
4. Digitale & nachhaltige Beschaffung und Lieferkette
5. Digitale & nachhaltige Produktion

Durch die **Kombination von Digitalisierung und Nachhaltigkeit** in einem ganzheitlichen Ansatz erschliessen unsere Kunden **Innovations-, Produktivitäts- sowie Wachstumspotentiale**. Gleichzeitig erfüllen sie die Erwartungen der wichtigsten Stakeholder (insb. Investoren, Kunden, Mitarbeiter, Staat/Politik) und stellen somit ihre **Zukunftsfähigkeit** sicher.

Wir managen komplexe Transformationsaufgaben in einem **geführten Netzwerkansatz**, der Ressourcen, Kompetenzen und Fähigkeiten von **IPG und handverlesenen Netzwerkpartnern** multi-disziplinär und simultan bündelt.

Als ein Markenzeichen integrieren wir das Know-how von Lieferanten, Kunden, Forschungspartnern und anerkannten Experten mittels «**Open Innovation**» und **erhöhen damit die Qualität und Geschwindigkeit der Wertsteigerungspotentiale** signifikant. Über unser globales Innovative Leaders Netzwerk gewähren wir **exklusiven Zugang** zu führenden Forschungseinrichtungen und anerkannten, handverlesenen Experten.

Lesen Sie, was Kunden über IPG sagen, online unter [«Erfolgsgeschichten»](#).



SWISS IPG PARTNERS GROUP AG

Weissbadstrasse 14
CH-9050 Appenzell

www.swiss-ipg.com



Connect with us on
LinkedIn

Jetzt IPG INSIGHTS abonnieren

Verpassen Sie nicht unsere aktuellen Einblicke, die das unternehmerische Denken prägen

Melden Sie sich [HIER](#) für unsere Insights an.

Beteiligen Sie sich bei [LinkedIn](#) am Dialog.

