

**U svetu dinamičnih promena samo potraga za novim načinima razmišljanja kompanijama osigurava održivost**

**Karsten Volrat**

osnivač i izvršni direktor SWISS IPG Partners Group DOO

## Novi pristup za nove izazove

Konsalting više ne može da se posmatra kao izolovana aktivnost, već kao nešto što aktivno obogaćujemo korišćenjem novih naučnih otkrića. S obzirom na to da naša mreža obuhvata vodeće naučnike, naše strateške partnere i dokazane pojedince visokog profila, na jednom mestu spojili smo razvijanje, razmenu i primenu novih veština

**Živimo u vremenu** ogromnih promena, gde se dinamičnost promena konstantno ubrzava, pretvarajući naše vrednosti u pokretne ciljeve koje je teško dostići. Štaviše, ova dinamičnost sama po sebi dovodi do neizbežne i sve veće kompleksnosti našeg okruženja, koje karakteriše društvena globalizacija, raznovrsnost poslovnih praksi i procesa, probijanje novih tehnologija i njihova interkulturalna asimilacija – pritom značajno uvećavajući izazove i rizike koji ugrožavaju našu zonu komfora i čine budućnost nepredvidivom. Ova jedinstvena okolnost, pod nazivom dinaksnost (spoj termina dinamičnost i kompleksnost) postaje nemilosrdno mesto za kompanije i ljude, koji su navikli da sporo uče i reaguju.

U svetu koji karakteriše sve veća dinaksnost, modeli poslovanja i inovacija već su dostigli svoj maksimum. Jedino konstantno preispitivanje statusa kvo i potraga za novim načinima razmišljanja osigurava održivost kompanija. Tradicionalne industrije – kao glavna referenca za strateški rad – postajace sve manje značajne i razvijace se u pravcu mesta umrežavanja za stvaranje vrednosti.

Klasičan metod unapređenja performansi više nije dovoljan, jer se njegova održivost smanjuje usled konstantne i brze promene eksternih faktora. Inovacioni ciklusi postaju sve kraći i nova konkurencija se uz pomoć inovativnih poslovnih modela probija u tradicionalne oblasti. Stoga, neophodnost, kao i brzina prilagođavanja i inovacija poslovnog modela postaju izuzetno značajni ukoliko se želi zadržati (ili steći) vodeća pozicija. Neophodan je novi pristup kako bi se savladali ovi izazovi i izgradila koherentna, jedinstvena i održiva poslovna logika!



*Naše istinsko umeće karakteriše spoj mera za poboljšanje performansi sa inovacijom modela poslovanja kroz holistički pristup u cilju stvaranja vrednosti sledećeg nivoa*

*Klasičan metod unapređenja performansi više nije dovoljan, jer se njegova održivost smanjuje usled brže promene eksternih faktora. Inovacioni ciklusi postaju sve kraći i nova konkurencija se uz pomoć inovativnih poslovnih modela probija u tradicionalne oblasti. Stoga, neophodnost, kao i brzina prilagođavanja i inovacija poslovnog modela postaju izuzetno značajni ukoliko se želi zadržati, ili steći vodeća pozicija*

SWISS IPG je međunarodna fabrika misli koju izdvaja jedinstvena mreža i bogata ponuda strateški relevantne ekspertize. U našem radu, mi ne smatramo konsalting kao izolovanu aktivnost, već kao nešto što aktivno obogaćujemo korišćenjem novih naučnih otkrića i impulsa generisanih, između ostalog, putem mreže izvrsnosti. Naša mreža obuhvata tri grupe članova zajednice: vodeće naučnike iz oblasti strategije, marketinga, organizacije, operativne izvrsnosti; naše strateške partnere koji dopunjuju SWISS IPG-ov sistem rešenja, i dokazane pojedince visokog profila. Uz pomoć povezanosti sa najboljim umovima u poslovanju i nauci, osigurali smo sebi pristup najnovijim otkrićima (razvijanje veština), koje uključujemo u konceptualne formate i manifestacije (razmena veština) ili u naše konsalting projekte (primena veština).

Naša kontinuirana i aktivna integracija u projekte, istraživanja i studije na temama strategije, poslovnih modela, inovacija, digitalizacije, kao i izvrsnosti u poslovanju, obezbeđuju pristup najsavremenijim veštinama i garantuju integraciju obrazaca misli i perspektiva koje proširuju tradicionalne strateške pristupe. SWISS IPG forum se može razumeti kao stimulacija i hrana za misli koja omogućava širenje vidika mišljenja i delovanja. Predstavlja skup kreativnih, jedinstvenih konceptualnih i platformi za umrežavanje u vidu Dana inovacija, Zajedničkih naučnih istraživanja, Krugova misli i Mislonica.

SWISS IPG je vaš partner koji se zalaže za izvrsnost u oblasti edukacije rukovodilaca, konsaltinga i korporativnih programa. Obuke menadžmenta prilagođene kompanijama dizajnirane su u skladu sa našim otvorenim programima ili u potpunosti prema vašim potrebama i zahtevima, bilo

jednokratno ili tokom više godina.

SWISS IPG se zalaže za stvaranje vrednosti kroz inovaciju poslovnog modela, koji je rezultat našeg jedinstvenog pristupa otvorenih inovacija, u kombinaciji sa izvrsnosti u performansama koja stvara vrednost poštujući tri ose „rast – troško- vi – novac“ u okviru umreženog, „lean“ (pristup koji podržava koncept kontinuiranog poboljšanja u cilju povećanja efikasnosti i kvaliteta) i fleksibilnog operativnog modela. Naše istinsko umeće karakteriše spoj mera za poboljšanje performansi sa inovacijom modela poslovanja kroz holistički pristup u cilju stvaranja vrednosti sledećeg nivoa.

SWISS IPG pokreće i podržava stvaranje vrednosti time što pruža „end-to-end“ (od početka do kraja procesa ili lanca) rešenja lanaca vrednosti prilagođenih specifičnim potrebama. Svojim klijentima garantujemo održivi uspeh i prednost nad konkurencijom time što ćemo poboljšati efikasnost, podstaći inovacije i pojačati rast prihoda. Digitalna transformacija više nije izbor, već nužnost! SWISS IPG će transformisati vaše poslovanje u jedinstvenu, održivu i profitabilnu pametnu kompaniju.

Tržišta i poslovno okruženje menjaju se brže nego ikad, što stvara potrebu kompanijama da ažuriraju svoj poslovni model i usredsrede se na rast. SWISS IPG pomaže kompanijama da transformišu svoj fiksni i ograničeni poslovni model u rastući i inovativni.

Nije inovacija sama po sebi od ključnog značaja, već koherentnost između korporativne strategije i inovacione logike.

SWISS IPG pomaže kompanijama da koherentno spoje strategiju i inovacije kako bi se poboljšao potencijal istraživanja i razvoja. Spajanja i akvizicije (M&A), kao i integracija nakon spajanja (PMI), igraju ključnu ulogu u razvoju

kompanije, naročito kad je organski rast kompanije ograničen usled velike konkurencije ili zasićenosti tržišta. SWISS IPG će vas svojim iskustvom sprovesti kroz M&A i pomoći vam da predstojeći M&A bude potpun uspeh.

Mnoge kompanije propadaju i nestaju sa tržišta uprkos visokom nivou zadovoljstva kupaca i efikasnih internih procesa, jer se potrebe kupaca veoma brzo menjaju. SWISS IPG vam pomaže da na pravi način koristite podatke o kupcima i iz toga izvučete maksimalnu korist.

Da bi održale konkurentnost, kompanije moraju konstantno da poboljšavaju celokupnu proizvodnu liniju kako bi eliminisale otpad, povećale dodatnu vrednost i minimizirale troškove. SWISS IPG može u kompanijama stvoriti okruženje koje doprinosi postizanju „lean“ izvrsnosti.

Nabavka je danas povezana sa svim ostalim odeljenjima kompanije i troši najveći deo budžeta, zbog čega njena optimizacija ima najveći efekat na uštedu. SWISS IPG nudi mnoštvo rešenja koja smanjuju troškove, optimizuju „end-to-end“ proces nabavke i stvaraju konkurentnu prednost bez odricanja kvaliteta.

Suboptimalni procesi, loše planirani budžeti i nedefinisane strategije su prvi znaci početka krize u kompaniji koji ukazuju na potrebu za njenim restrukturiranjem. SWISS IPG poseduje stručnost da vodi kompaniju u neizvesnim vremenima i da učini da se promene odvijaju na brz i efektivan način.

Postojeći lanci vrednosti i nabavke počinju da se urušavaju, jer granice između industrija blede, a granice između kompanija postaju sve poroznije. SWISS IPG je pionir u dizajniranju koncepta održivog lanca vrednosti i lanca nabavke za kompanije i između njih.