



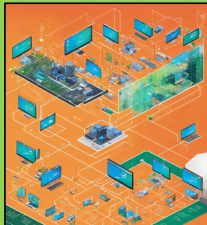



## TWIN-PRO ZUKUNFTS-CHECK FÜR IHREN EINKAUF

### Worauf kommt es beim Einkauf der Zukunft an

<p><b>Effizienz</b> Transaktion / Wertschöpfung</p>	<p><b>Vernetzung (Effektivität)</b> Partner Interaction / Kollaboration</p>	<p><b>Business Innovation</b> Neue digitale Geschäftsmodelle</p>
<p><b>Category efficiency leader</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Berücksichtigung von Beschaffungs-aspekten in <b>frühen Entwicklungsphasen</b></li> <li>mit den zuständigen Abteilungen <b>zusammenarbeiten</b></li> <li><b>flexible Modelle</b> für <b>kostenbewusstes Design</b> in Echtzeit entwickeln und <b>Business Cases</b> für die <b>Ad-hoc-Minimierung von Komponenten- und Materialkomplexität</b> liefern</li> </ul>	<p><b>Sustainability manager</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>verbindet künftige <b>Umwelt- und Regulierungsanforderungen</b> mit ihrem <b>Wissen über das Liefernetzwerk</b></li> <li>entwickelt Normen und kommerzielle Lösungen für <b>nachhaltige und wettbewerbsfähige Lieferketten</b></li> </ul>	<p><b>Purchasing as service-oriented business model</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>versteht sich als <b>interner Dienstleister</b>, der seinen Kunden <b>effiziente, digitale neuartige Services</b> anbietet</li> <li>Zentrale Drehscheibe für <b>Insights &amp; Vorhersagen</b></li> <li><b>Forecasting</b></li> <li><b>Prozessverfolgung</b></li> <li><b>Schulungen</b></li> <li><b>Plug &amp; Play</b> von Akquisitionen</li> <li><b>DL an Dritte</b></li> </ul>
<p><b>Transactional champion</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>P2P</b> wird in der digitalen Welt automatisiert</li> <li><b>Transaktionen</b> (Verarbeitung von Bestellungen, Anforderung von Waren und Dienstleistungen, Validierung des Eingangs von Materialien, Zahlung von Rechnungen usw.) <b>werden zur Routine</b> und erfordern nur <b>minimale menschliche Eingriffe</b></li> </ul>	<p><b>Value chain control tower</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>bringt die <b>verschiedenen Mitglieder einer Wertschöpfungskette</b> auf einer <b>digitalen Plattform</b> zusammen</li> <li>Ermöglicht den <b>Austausch zwischen internen und externen Datenstrukturen</b></li> <li>Nutzt Technologien für <b>fortgeschrittene Analytik</b></li> <li><b>organisiert Optimierungen</b> bis hin zu einem selbstoptimierenden Versorgungssystem</li> </ul>	<p><b>Innovation partner manager</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifiziert und bewertet <b>externe Trends, Ideen und Innovationen</b></li> <li>entwickelt im <b>cross-funktionalen Teams Produkt- und Service-Innovationen</b></li> <li>bringt <b>innovative Startups</b> mit relevanten Investoren im Unternehmen zusammen</li> <li>fördert den <b>Aufbau neuer Partnerschaften</b> mit ausgewählten <b>strategischen Lieferanten / Partnern</b></li> </ul>

### Sechs Rollen prägen den Einkauf der Zukunft

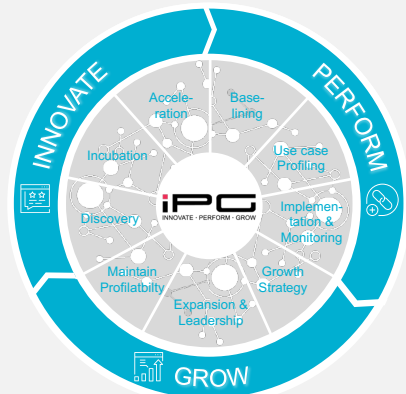
Der Einkauf leistet einen wesentlichen und oft unterschätzten Beitrag zum Unternehmenserfolg. Die Hebelwirkung von Erfolgspotenzialen im Einkauf ist enorm. Doch Aufgaben, Rollen verändern sich und Bedeutung des Einkaufs verändern sich im Zeitalter von Nachhaltigkeit und Digitalisierung grundlegend. Es entstehen „zwei Klassen“ von Einkaufsorganisationen: mit KI vs. ohne KI.

### Worauf kommt es beim Einkauf der Zukunft an

Der TWIN-PRO Zukunfts-Check beantwortet die Frage, durch welche Eigenschaften sich Hochleistungs-Einkaufsorganisationen heute und zukünftig auszeichnen (müssen) und wie zukunftsfähig Ihr aktueller Einkauf diesbezüglich ist. Im Zentrum des Zukunfts-Checks steht die Erhebung des individuellen Excellence-Index je Einkaufsorganisation.

Jetzt IPG INSIGHTS abonnieren  
Verpassen Sie nicht unsere aktuellen Einblicke, die das unternehmerische Denken prägen

Melden Sie sich [HIER](#) für unsere Insights an.  
Beteiligen Sie sich bei [LinkedIn](#) am Dialog.



## TWIN-PRO ZUKUNFTS-CHECK FÜR IHREN EINKAUF

### Worauf kommt es beim Einkauf der Zukunft an

Der TWIN-PRO Zukunfts-Check beantwortet die Frage, durch welche Eigenschaften sich Hochleistungs-Einkaufsorganisationen heute und zukünftig auszeichnen (müssen) und wie zukunftsfähig Ihr aktueller Einkauf diesbezüglich ist. Im Zentrum des Zukunfts-Checks steht die Erhebung des individuellen Excellence\*-Index je Einkaufsorganisation.

\* Procurement Performance Excellence

- Neben Kostensenkungen trägt der Einkauf mit einer verstärkten Digitalisierung und Nachhaltigkeit signifikant zur Wertsteigerung bei. Doch dies ist bei vielen Unternehmen noch nicht der Fall. Oftmals agiert der Einkauf noch primär als operativer Bestellabwickler, strategische Funktionen führt er nur unzureichend aus.
- Der TWIN-PRO Zukunfts-Check umfasst insgesamt 50 Fragen. Er erhebt die zentralen Leistungsparameter für Effizienz, Effektivität und Innovationskraft des Einkaufs und setzt die Ergebnisse in einen Wettbewerbsvergleich.
- Als zentrales Ergebnis liefert der Zukunfts-Check einen individuellen Excellence-Index, der den Reifegrad und die konkrete Positionierung der eigenen Einkaufsorganisation repräsentiert sowie die zentralen Stellhebel für die Transformation ausweist.



Carsten Vollrath, CEO,  
SWISS IPG PARTNERS GROUP AG

«Der TWIN-PRO Zukunfts-Check bildet eine ideale Basis, um Status quo und wesentliche Handlungsfelder für den digitalen und nachhaltigen Einkauf der Zukunft anhand von 50 zentralen Fragestellungen zu bestimmen.»

### Vier Zukunftsfelder und sieben Dimensionen zur Messung der TWIN-PRO Einkaufs-Performance

Wir haben die Leistungsparameter des Einkaufs in vier Performancefelder strukturiert. Innerhalb jedes Performancefeldes werden Parameter abgeleitet, durch die sich ein digitaler und nachhaltiger Einkauf der Zukunft auszeichnet. Diese Einflussgrößen lassen sich sehr präzise über den direkten Vergleich der besten 25% aller Einkaufsorganisationen (oberes Quartil) nach Gesamtleistung gemäss PPE-Zukunfts-Index mit den schwächsten 25% (unteres Quartil) identifizieren.



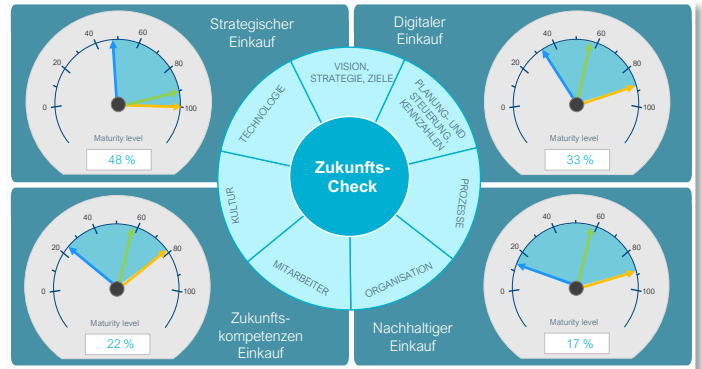
Der TWIN-PRO Zukunfts-Check ist Teil des TWIN-PRO Accelerator Programms als mehrstufiges, exklusives Intensivprogramm, das Ihnen den nötigen «Treibstoff» für Ihre digitalen und nachhaltigen Einkaufsziele liefert.

Mehr erfahren: <https://swiss-ipg.com/en/tpa.html>

## Wovon handelt der TWIN-PRO Zukunfts-Check?

- › Bewertung des Leistungsstatus des aktuellen Einkaufsmodells mithilfe der bewährten PPE\*-Methodik
- › Entwicklung des Einkaufs-Wertsystems durch Online-Umfrage & bei Bedarf zusätzlicher Tiefeninterviews
- › Analyse von Mustern erfolgreicher / nicht erfolgreicher Einkaufsinitiativen
- › Reflektieren von Leistungs-Benchmarks pro Zukunftsfeld und Dimension
- › Identifizierung von sogenannten „Impact“-Faktoren (Hebelfaktoren), die den Einkauf der Zukunft massgeblich determinieren

\* Procurement Performance Excellence

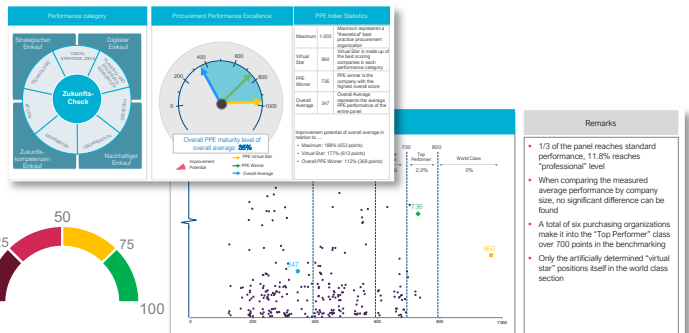


## Unser Ansatz

- › Sammeln von Daten anhand eines standardisierten Fragebogens
- › Bestimmen der Benchmarking-Position innerhalb und zwischen den Branchen
- › Diskussion und Abgleich der Benchmarking-Ergebnisse (interne und externe Sichtweise)
- › Abgleich der Verbesserungshebel
- › Aufspüren von Impact-Faktoren für Ihren Einkauf

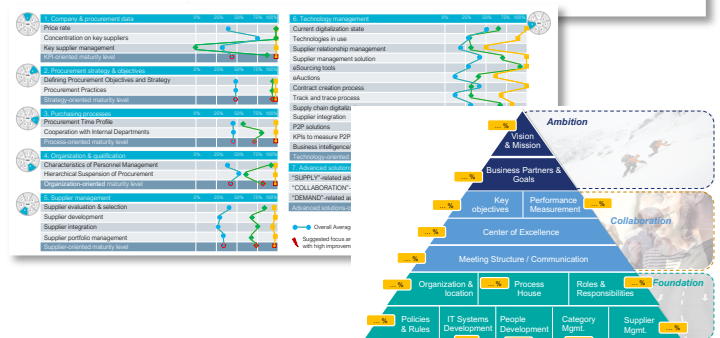
WERTSCHÖPFUNGS – ÜBERGREIFEND	STRATEGISCHER EINKAUF	DIGITALER EINKAUF	NACHHALTIGER EINKAUF	ZUKUNFTS-KOMPETENZEN
	Rückständig	Standard	Top Performer	Weltklasse
1	Keine expliziten Strategien Keine systematische Transparenz bzgl. Kernkompetenzen	Bereichsstrategien pro Fachbereich Kernkompetenzen intern, jedoch keine durchgehende Systematik	Cross-funktionale WS*-Strategie Systematische Fokussierung auf Kernkompetenzen	Kontinuierliche Make or Buy Steuerung auf strategischer und operativer Ebene
2	Hauptsächlich mündliche, nicht formalisierte Vereinbarungen KPI Steuerung nicht konsistent	MbO <sup>2</sup> Vereinbarungen mit allen Mitarbeitern existieren Kernbereich KPI gesteuert	Balanced Score Cards (BSC) zur Mitarbeitersteuerung im Einsatz Voll, kaskadiertes KPI System	Bereichsübergreifend BSC's Cross-funktional abgestimmte MbO <sup>2</sup> Vereinbarungen
3	Verantwortlichkeiten nur implizit Schnittstellen zw. Fachbereichen nur zum Teil und informell vorhanden	Verantwortlichkeiten klar definiert Schnittstellen zw. Fachbereichen mit int. Kunden zum Teil definiert	Schlankes Organisation Schnittstellen zu internen Kunden und allen WS-Stufen definiert	Vollständig vernetzte Organisation (u.a. funktionale Unterscheidung der WS-Stufen nicht mehr im Fokus)
4	Keine KVP Teams Prozesse ohne systematische Einbindung anderer Bereiche	KVP Teams bereichsintern Kernprozesse mit Teilinput aus anderen Bereichen	Cross-funktionale KVP Teams Cross-funktionale Einbindung der Stakeholder in Kernprozesse	Vollständig vernetzte Prozesse unter Einbindung aller internen und externen Stakeholder
5	Trainingsangebot nicht institutionalisiert bzw. nur auf individuelle Anfragen	Fachliche Trainingsmöglichkeiten vorhanden; Entwicklungspläne nur für ausgewählte Mitarbeiter	Entwicklungspläne für alle Mitarbeiter auf fachlicher, Leadership- und Managementebene	Umfassende Entwicklungsprogramme individuell definiert (z.B. vernetzter WS-Netzwerk-Manager)
6	„Silos“ – Kultur; Striktes Bereichdenken der Fachbereiche Mitarbeiter Kultur kein strategisches Thema	Lean als relevantes Thema erkannt, jedoch nicht in der Kultur verankert	Leankultur Cross-funktionale Vernetzung als relevantes Thema erkannt	Leankultur Vernetzungskultur
7	Global unterschiedliche IT-Systeme inkonsistent etabliert Vereinzelte IT Tool Unterstützung	IT Systeme global etabliert, aber nicht vollständig konsistent Operative IT Tool Unterstützung	Global konsistente IT Systeme IT Tools unterstützen strategische und operative Workflows	IT gesteuerte Workflows IT Integration von Schlüssellieferanten und -kunden Crossfunktionale IT Cloud

## Identifikation Professionalisierungs-Hebel



## Ihre Vorteile

- › Die Möglichkeit, die heutige und künftige Aufstellung Ihres Einkaufs systematisch zu reflektieren
- › Benchmarking der eigenen Position im Vergleich zu führenden Einkaufsorganisationen
- › Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses der wichtigsten Einflussfaktoren
- › Ableitung eines konsolidierten Zielbildes für die zukunftsfähige Entwicklung Ihres Einkaufs
- › Entwicklung einer ganzheitlichen TWIN-PRO RoadMap für die eigene Transformation
- › Kennenlernen der wesentlichen „use cases“, die einen digitalen und nachhaltigen Einkauf ausmachen
- › Optional: Eigener PPE-Zukunfts-Index als Basis für die Bewerbung für den TWIN-PRO Excellence Award



Der TWIN-PRO Zukunfts-Check ist Teil des TWIN-PRO Accelerator Programms als mehrstufiges, exklusives Intensivprogramm, das Ihnen den nötigen «Treibstoff» für Ihre digitalen und nachhaltigen Einkaufsziele liefert.

Mehr erfahren: <https://swiss-ipg.com/en/tpa.html>

# IPG – Die Business-Transformatoren

Wir begleiten Unternehmen bei **Innovation**, **Leistungssteigerung** und **Wachstum**



Als führende internationale Denkfabrik und Experte für **«Innovation – Leistungssteigerung – Wachstum»** begleitet IPG viele Unternehmen bei der Transformation ihrer Organisation **von der Vision bis zur messbaren Umsetzung und Realisierung** von Wachstumspotenzialen sowie Kosten- und Effizienzsteigerungen.

IPG steht für die digitale und die nachhaltige **Transformation in fünf Schwerpunkten**:

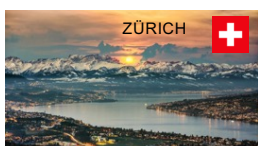
1. Digitale Strategie & Geschäftsmodell
2. Nachhaltige Strategie & Geschäftsmodell
3. Digitale & nachhaltige Wertschöpfungskette und Prozesse
4. Digitale & nachhaltige Beschaffung und Lieferkette
5. Digitale & nachhaltige Produktion

Durch die **Kombination von Digitalisierung und Nachhaltigkeit** in einem ganzheitlichen Ansatz erschliessen unsere Kunden **Innovations-, Produktivitäts- sowie Wachstumspotentiale**. Gleichzeitig erfüllen sie die Erwartungen der wichtigsten Stakeholder (insb. Investoren, Kunden, Mitarbeiter, Staat/Politik) und stellen somit ihre **Zukunftsfähigkeit** sicher.

Wir managen komplexe Transformationsaufgaben in einem **geführten Netzwerkansatz**, der Ressourcen, Kompetenzen und Fähigkeiten von **IPG und handverlesenen Netzwerkpartnern** multi-disziplinär und simultan bündelt.

Als ein Markenzeichen integrieren wir das Know-how von Lieferanten, Kunden, Forschungspartnern und anerkannten Experten mittels **«Open Innovation»** und **erhöhen damit die Qualität und Geschwindigkeit der Wertsteigerungspotentiale** signifikant. Über unser globales Innovative Leaders Netzwerk gewähren wir **exklusiven Zugang** zu führenden Forschungseinrichtungen und anerkannten, handverlesenen Experten.

Lesen Sie, was Kunden über IPG sagen, online unter **«Erfolgsgeschichten»**.



**SWISS IPG PARTNERS GROUP AG**

Weissbadstrasse 14  
CH-9050 Appenzell

[www.swiss-ipg.com](http://www.swiss-ipg.com)



Connect with us on  
**LinkedIn**